

B3 Biennale des bewegten Bildes und Sky Deutschland werden Partner

Presseinformation

Frankfurt am Main, 12.09.2013

Die B3 Biennale des bewegten Bildes, die vom 30. Oktober bis zum 3. November 2013 erstmals in Frankfurt und der Region Rhein-Main stattfinden wird, und Sky Deutschland werden Partner.

Ein zentraler Fokus der Biennale des bewegten Bildes liegt auf TV-Serienproduktionen. Sky Deutschland wird diesen Programmschwerpunkt vorrangig mit Top-Deutschlandpremierer aus seinem vielfältigen Programmangebot unterstützen. Auf großer Leinwand werden in diversen Frankfurter Partnerkinos an den Festivaltagen jeweils zwei Episoden ausgesuchter Sky-Serienhighlights gezeigt. Im Anschluss finden dazu Gespräche statt.

Der offizielle Start der Partnerschaft wird schon im Vorfeld am 17. Oktober 2013 um 20 Uhr in der Astor Film Lounge in Frankfurt gefeiert. Vor geladenen Gästen werden dort als Deutschlandpremiere zwei Folgen der HBO-Serie »The Newsroom« präsentiert.

Prof. Bernd Kracke, Direktor der Biennale, freut sich sehr darüber, dass Sky Deutschland als weiterer Hauptpartner von B3 dazugekommen ist: »Sky Deutschland als inhaltlichen Partner gewinnen zu können, ist für die B3 Biennale eine großartige Bereicherung. Sky Deutschland steht für hochwertige Filme und Serien. In Zusammenarbeit mit Sky bauen wir einen unserer

Programmschwerpunkte zu einem inhaltlichen Highlight aus und verdeutlichen, wie wichtig dieses Segment in der heutigen Medienlandschaft ist.«

Ralph Fürther, Vice President Consumer Communications bei Sky: »Wir freuen uns, Partner bei der ersten B3 Biennale des bewegten Bildes in Frankfurt zu sein. Als der führende Anbieter hochqualitativer Filme und Serien passt Sky perfekt zu diesem ganz besonderen Filmfest. Mit insgesamt zehn Seriensendern, darunter Sky Atlantic HD, bieten wir das größte und vielfältigste Serienangebot im deutschen Fernsehen.«

Über die B3 Biennale des bewegten Bildes
Die B3 Biennale des bewegten Bildes wird in diesem Jahr erstmals ausgetragen. Unter dem Motto »Expanded Narration. Das neue Erzählen« findet sie vom 30. Oktober bis 03. November 2013 in Frankfurt und der Region Rhein-Main statt. Ziel der Biennale ist es, interdisziplinär und genreübergreifend eine breit angelegte Allianz für das bewegte Bild zu schaffen. Sie bietet eine internationale Plattform für den Diskurs und die Vernetzung von Film- und Fernsehmachern, Künstlern, Designern, Wissenschaftlern, Technologieanbietern und Nachwuchstalenten. Thematische Schwerpunkte sind neben den TV-Serien die Bereiche Kino, Immersion,



Games, Transmedia und Kunst. Internationale Kuratoren und Experten gestalten das Programm. Über 100 nationale und internationale Sprecher, darunter Künstler wie Laurie Anderson, Theaterregisseur Robert Wilson oder der bekannte Serienautor Tom Fontana (»OZ«, »Borgia«), werden auf der B3 Einblicke in ihr Arbeiten geben.

Veranstalter der B3 Biennale des bewegten Bildes ist die Hochschule für Gestaltung (HfG) Offenbach in Kooperation mit der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA). Träger sind das Land Hessen mit dem Ministerium für Wissenschaft und Kunst (HMWK). Die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) sowie die Stadt Frankfurt am Main. Die B3 wird gefördert vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung (HMWVL). Der B3 Parcours wird gefördert vom Kulturfonds Frankfurt RheinMain.

Über Sky Deutschland

Die Sky Deutschland AG ist mit rund 3,5 Millionen Kunden das führende Abo-TV-Unternehmen in Deutschland und Österreich. Sky bietet Live-Sport, aktuelle Filme, preisgekrönte Serien, Kindersendungen und Dokumentationen. Sky Abonnenten können bis zu 71 Sender in einzigartiger HD-Qualität inklusive eines 3D-Senders sehen. Dank der Innovationen Sky Go und Sky Anytime ist das Programm auch unterwegs sowie auf Abruf zu empfangen.