

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 1. Oktober 2013

Mit der Green City Frankfurt zur Expo Real nach München

Neues Frankfurter Leitthema 2013: GREEN DEVELOPMENT

Fast jedes Frankfurter Bau- oder Entwicklungsprojekt in diesen Tagen besitzt es oder strebt es zumindest an: das Nachhaltigkeitszertifikat. Doch woran liegt das? Hat die Branche die Notwendigkeit umweltverträglichen Bauens verinnerlicht oder ist das alles nur eine effektvolle Marketing-Strategie? Diese Fragestellung greift die Stadt Frankfurt am Main bei der diesjährigen Expo Real vom 7. – 9. Oktober in München auf. Erstmals wird Oberbürgermeister Peter Feldmann zur wichtigsten Immobilienmesse Europas reisen und den Frankfurter Gemeinschaftsstand eröffnen. Dabei stehen ihm die mit vieljähriger Expo-Erfahrung ausgestatteten Magistratskollegen Bürgermeister Olaf Cunitz und Wirtschaftsdezernent Markus Frank zur Seite. Ebenfalls vertreten sind alle Amtsleiter der branchennahen Ämter: Dr. Michael Kummer (Bauaufsicht), Alfred Gangel (Liegenschaftsamt) und Dieter von Lüpke (Stadtplanungsamt). Das Team der Wirtschaftsförderung ist durch den Geschäftsführer Peter Kania und seine Nachfolgerin Anja Obermann sowie weitere Mitarbeiter vertreten.

„Zusammen mit Experten aus Stadtplanung, Architektur und Immobilienwirtschaft werden wir in München diskutieren, wie die Branche unter anderem zu grünen Investitionen, Zertifizierungen und Nachhaltigkeit steht. Dabei soll es nicht allein um ökologische Nachhaltigkeit von Bau und Gebäuden gehen, sondern auch um die sozio-ökonomische Komponente von Immobilienrevitalisierung oder –Neubau.“, so Oberbürgermeister Feldmann über das neue Leitthema. Es passe perfekt zum Green City Konzept, das die Stadt seit geraumer Zeit verfolge. Auch Bürgermeister Cunitz hält die Idee eines übergeordneten Themas für sinnvoll: „Ein Leitthema war auch schon im letzten Jahr ein gutes Instrument um das Interesse am Standort Frankfurt und der Rhein-Main-Region zu stärken. Unser Ziel ist es die Vorteile Frankfurts für die Immobilienwirtschaft deutlich herauszuarbeiten und insbesondere um weitere Investitionen in den Wohnungsbau zu werben.“

Bereits seit 1999 ist die Stadt regelmäßiger Teilnehmer der Expo Real. Mit GREEN DEVELOPMENT vertieft die Stadt Frankfurt am Main nun ihr im vergangenen Jahr erstmalig ausgegebenes Leitthema Redevelopment. Der 480 m² große Gemeinschaftsstand zahlreicher Frankfurter Immobilienakteure wird von der Wirtschaftsförderung Frankfurt organisiert. „Gemeinsam mit unseren 29 Partnerunternehmen werden wir authentisch und fokussiert unsere ausgezeichneten Standortfaktoren Vertretern der gesamten Wertschöpfungskette präsentieren und neue zukunftsweisende Potenziale identifizieren. Wir werden mit dem Messeauftritt des städtischen Gemeinschaftsstandes überzeugend für unseren Standort werben und freuen uns darauf, weitere spannende Kontakte zu knüpfen, die schon bald in konkrete Bauvorhaben münden könnten“ kündigt Wirtschaftsdezernent Markus Frank an.

Pressemitteilung

Pressekontakt

Peter Kania // Geschäftsführer // ka@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt Frankfurt am Main ist es das Ziel der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Wachstum und Arbeitsplätze in Frankfurt zu schaffen. Die Wirtschaftsförderung bietet aktive Firmenberatung und verfolgt clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Als Beratungs- und Servicestelle für Frankfurter Unternehmen, ausländische Investoren und Existenzgründer unterstützt die Wirtschaftsförderung bei den erforderlichen Schritten bis zur Geschäftseröffnung in Frankfurt. Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche bietet die Wirtschaftsförderung schnellen Zugang zu Informationen, Institutionen und Kontakten und unterstützt bei einem reibungslosen Marktzugang.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 126-128
60314 Frankfurt am Main