



Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 23. Oktober 2013

Innovative und visionäre Kommunikationskonzepte der Zukunft

Zukunftspreis Kommunikation wird verliehen, die Wirtschaftsförderung unterstützt

Am 28. Oktober 2013 wird bereits zum 8. Mal der Zukunftspreis Kommunikation in Frankfurt am Main an Studenten aus Deutschland, Schweiz und Österreich verliehen. Mit dem Wettbewerb bieten der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT) und die Träger des Preises – die Wirtschaftsförderung Frankfurt, IHK Frankfurt sowie die Hessische Landesanstalt für Rundfunk und neue Medien – jungen Menschen die Gelegenheit, ihre visionären Konzepte in vielen Bereichen z.B. des Alltags, Beruf, Mobilität, Gesundheit, Medien, Bildung, etc. einem großen, fachkundigen Publikum vorzustellen.

„Wir sind stolz, einen solchen Preis unterstützen zu können. Die Studenten können ihre Innovationsfähigkeiten unter Beweis stellen und zeigen uns schon jetzt die Kommunikationsmöglichkeiten der Zukunft“, freut sich die neue Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Frankfurt Anja Obermann. Die Wirtschaftsförderung finanziert seit einigen Jahren das Preisgeld. „Dass der Preis in Frankfurt vergeben wird, kommt nicht von ungefähr. Zum einen ist die Kreativ- und Kommunikationsbranche ebenso wie die IT- und Telekommunikationsbranche in Frankfurt besonders gut aufgestellt, zum anderen ist die Stadt ein hervorragender Bildungsstandort.“, fasst Wirtschaftsdezernent Markus Frank zusammen und lädt die Wirtschaft, Kreative und interessierte Besucher ein.

Die fünfzig besten Einreichungen für den Zukunftspreis Kommunikation werden auf der “Future Convention-Next Level Communication”, der zugehörigen Tagesveranstaltung im Museum für Kommunikation, im Rahmen der Ausstellung und mittels Kurzvorträgen auf der großen Bühne präsentiert. Die Future Convention bietet zudem unterschiedliche Zukunftsforen, Workshops, Open-Space-Sessions sowie eine Start-up und Trainingsarea für Studenten.

Preisverleihung „Zukunftspreis Kommunikation“

Datum: 28.10.2013

Zeit: 19:00 – 20:00 Uhr

Future Convention – Next Level Communication“

Zeit: 9:30 – 19:00 Uhr

Ort: Museum für Kommunikation, Frankfurt

Weitere Informationen unter: <http://www.zukunftspreis-kommunikation.de/> und <http://www.future-convention.com/>



Pressemitteilung

Pressekontakte

Peter Kania // Geschäftsführer // ka@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Anja Obermann // Geschäftsführerin // ao@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Pressekontakt „Zukunftspreis Kommunikation“

Anja Basta (geb. Weinert)

Tel.: +49 69 829722-21

E-Mail: weinert@dvpt.de

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e. V. (DVPT)
Aliceplatz 10, 63065 Offenbach

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt Frankfurt am Main ist es das Ziel der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Wachstum und Arbeitsplätze in Frankfurt zu schaffen. Die Wirtschaftsförderung bietet aktive Firmenberatung und verfolgt clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Als Beratungs- und Servicestelle für Frankfurter Unternehmen, ausländische Investoren und Existenzgründer unterstützt die Wirtschaftsförderung bei den erforderlichen Schritten bis zur Geschäftseröffnung in Frankfurt. Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche bietet die Wirtschaftsförderung schnellen Zugang zu Informationen, Institutionen und Kontakten und unterstützt bei einem reibungslosen Marktzugang.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 126-128
60314 Frankfurt am Main

Weitere Informationen zum DVPT

Der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT) vertritt die Interessen seiner Mitglieder im Sinne eines Anwenderfachverbandes und einer Verbraucherschutzorganisation. Er setzt sich für die Liberalisierung von Märkten, Vielfalt der Angebote und Chancengleichheit aller Geschäftsmodelle ein. Er sieht es als seine ureigene Aufgabe an, eine neutrale und unabhängige Moderation zwischen den Anwendern und den Anbietern des Marktes im Sinne der Nutzer durchzuführen, um Innovationen und Marktentwicklungen zu fördern. Der DVPT zeichnet sich neben der Fachkompetenz und langjährigen Erfahrung auch durch Unabhängigkeit und Neutralität aus. In Deutschland ist er eine bedeutende Interessenvertretung, denn kein anderer europäischer Verband beschäftigt sich bereichsübergreifend mit den Themen Post/Informationslogistik, IT, Telekommunikation, Dokumentenlogistik, Social Business und Zukunftsthemen. Durch ganzheitliche Betrachtungsweisen und einen neutralen Blick auf Abläufe in Unternehmen, kann er strategisch sinnvoll, wirtschaftlich effizient sowie prozessorientiert unterstützen. Er wurde 1968 als Verband der Postbenutzer e. V. gegründet und ist politisch und wirtschaftlich unabhängig. Der DVPT veranstaltet regelmäßig zu aktuellen Themen Anwenderseminare und Managementforen und schafft somit Kommunikationsplattformen für Geschäftskunden. Die DVPT-Akademie bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme wie Seminare und zertifizierte Qualifizierungskurse an, um dem steigenden Informations- und Qualifizierungsbedarf gerecht zu werden.

www.dvpt.de