

# Frankfurter Gründerpreis 2017

## Tipps für die Bewerbung



### Bewerbungsfrist

Ihre Bewerbungsunterlagen (in Papierform, nicht elektronisch) müssen spätestens am Donnerstag, 02. März 2017 um 16:00 Uhr in unserem Büro (im 12. OG des Lighttower, Hanauer Landstr. 126-128) eingetroffen sein. Wir empfehlen, sie selbst bei uns abzugeben und nicht per Post zu schicken (Verlustgefahr). Sie erhalten nach Sichtung und Erfassung aller Bewerbungen ca. Mitte März 2017 per Email eine Bestätigung von uns, dass Ihre Bewerbung eingetroffen ist.

### Infoveranstaltung für Bewerber

Am Dienstag, 14. Februar 2017, 17:00 Uhr findet eine Informationsveranstaltung für Bewerberinnen und Bewerber statt. Ort: Frankfurt University of Applied Sciences Frankfurt am Main, Campus Nibelungenplatz / Kleiststraße, BCN Hochhaus, 5. OG, Raum 532, FWBT Forschung Weiterbildung Transfer. Wir bitten freundlich um Verständnis, dass nur Sie selbst als Bewerber eingeladen sind, keine Berater.

Sie hören dort mehr über das Bewerbungsverfahren, können Ihre Fragen direkt "loswerden" und erfahren viel Zusätzliches durch die anderen Interessenten.

### Checkliste für Ihre Bewerbung

Die vollständige Bewerbung umfasst folgende Unterlagen:

- **Bewerbungsbogen.** Für jede/n Gründer/in ein Exemplar, persönlich unterschrieben.
- Ihr **beruflicher Werdegang** nach dem Schulabschluss. Pro Person max. 1 Seite. Die Kurzdarstellung soll der Jury aufzeigen, wie Ihr persönlicher Weg zum/zur Unternehme/rin - ggfs. mit vorherigen Gründungen - verlaufen ist.

#### Nachweise zur Gründung

- a) Gründung im Jahr 2016: Gewerbeanmeldung, oder Eintragung ins Handelsregister, oder Erfassung beim Finanzamt Frankfurt. Sie dient als Nachweis für die Aufnahme der Geschäftstätigkeit in Frankfurt am Main im Jahr 2016.
- b) Gründung vor 2016, aber Aufnahme des operativen Geschäfts - Marketing mit Verkauf an die Kunden - im Jahr 2016: Nachweis der Gründung wie unter a). Zusätzlich müssen unzweifelhaft nachvollziehbare Unterlagen vorgelegt werden, die aufzeigen, dass vor 2016 tatsächlich kein Marketing mit Kundengeschäft stattgefunden hat, z.B. auch nicht durch ähnliche, vorher gegründete Unternehmen.
- **Selbstdarstellung des Unternehmens** auf maximal 5 Seiten.

Bitte reichen Sie nur ein Exemplar Ihrer Bewerbung ein. Zusätzliche Exemplare sind Papierverschwendung, sie werden weggeworfen! Dadurch, dass wir alle Bewerbungsunterlagen in eine bestimmte, immer gleiche Reihenfolge bringen und Überflüssiges aussortieren müssen, geht es nicht anders.

### Die maximal 5-seitige Selbstdarstellung des Unternehmens

**Umfang:** es dürfen wirklich alles in allem nur 5 Seiten Papier sein. Bitte fügen Sie dieser Darstellung kein zusätzliches Titelblatt, Anschreiben oder ähnliches hinzu. Wir entfernen dieses und die Jury sieht es nicht.

Sehr hilfreich ist, wenn Sie nichts zusammentackern, wir müssen sonst zum Kopieren alles mühsam wieder "entklammern". Ihre Bewerbung wird durchgesehen, in die richtige Reihenfolge gebracht und ggfs. Überflüssiges aussortiert, in Schwarz/Weiß kopiert, in Ordner einsortiert und der Jury zur Verfügung gestellt. Für die Farbgestaltung ist also wichtig zu wissen: die Farben bleiben beim Kopieren nicht erhalten. Tipp: kopieren Sie selbst einmal Ihre Darstellung in Schwarz/Weiß - dann sehen Sie das, was die Jury sieht und beurteilt.

Ihre Bewerbung wird außerdem eingescannt (farbig). Einige Jurymitglieder lesen die Bewerbungen als pdf-Dateien (also in Farbe), andere ziehen die Ordner mit den Schwarz/Weiß-Kopien vor.

**Inhalt:** Eine fünfseitige Darstellung kann selbstverständlich nur einen Überblick geben. Für eine bessere Einschätzung von Seiten der Jury ist es wichtig, die Darstellung mit vielen **Fakten und Zahlen** zu untermauern wie zum Beispiel

- Akquise von Kunden
- Entwicklung der Auftragslage
- Darstellung der bisherigen Umsätze

Dabei geht es nicht um eine Kurzversion Ihres Businessplans. Aber ohne konkrete Zahlenangaben und Fakten hat Ihre Bewerbung keine guten Chancen.

Das Ziel sollte sein, dass Sie die Jury vom wirtschaftlichen Potenzial Ihrer Gründung sowie Ihren persönlichen unternehmerischen Fähigkeiten und Qualitäten überzeugen.

Versuchen Sie, in kurzer, interessanter und überzeugender Form die Jury so **neugierig** auf Ihr Unternehmen zu machen, dass Sie in die engere Wahl kommen und die Jury Sie besuchen möchte!

### **Wie geht es weiter?**

Die Unterlagen werden nach der Abgabefrist (02.03.2017) sortiert, erfasst und an die Jury verschickt. Die Bewerber erhalten bis Mitte März eine Email-Bestätigung über den Eingang der Unterlagen.

In den folgenden Wochen finden Jurysitzungen mit Beschluss einer engeren Wahl statt. Die ausgewählten Bewerber werden von einem Jurorenteam in ihren Unternehmen (bei Home Office in der Wohnung) besucht.

Falls Sie bis Mitte April keinen Anruf eines Jurymitglieds erhalten, ist davon auszugehen, dass Ihr Unternehmen nicht in die engere Wahl gekommen ist.

In der letzten Jurysitzung (Ende April 2017) werden die Finalisten und Preisträger bestimmt. Die Namen der Finalisten werden per Pressemitteilung bekannt gegeben. Zeitgleich erhalten die Bewerber, die nicht ins Finale gekommen sind, eine Nachricht per Email.

Die Preisverleihung, zu der selbstverständlich alle Bewerber herzlich eingeladen werden, findet im Mai im Kaisersaal des Römers statt. Bei der feierlichen Preisverleihung werden aus der Reihe der Finalisten die Preisträger bekannt gegeben und geehrt.

**Bei Fragen rufen Sie mich gerne an:** Doris Brelowski, Leiterin Existenzgründungsprojekte, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Tel. 069 - 212 36211.