

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 22. September 2014

Wirtschaftsdezernent Markus Frank auf „Kreativ-Tour“

Wirtschaftsdezernent Markus Frank besuchte heute drei Kreativunternehmen aus den Bereichen Werbung und Kommunikationsdesign. „Die Kreativwirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftszweig unserer Stadt, der besonders durch den Werbemarkt gestärkt wird. Gemessen an der Anzahl der Betriebe stellt er mit einem Anteil von 21% den größten Teilmarkt der Frankfurter Kreativwirtschaft dar“, so Wirtschaftsdezernent Markus Frank und ergänzt: „Die Vielfalt und Bandbreite der kreativen Ideen konnten wir heute vor Ort sehen und die machen den wichtigen Standortfaktor aus. Daher steht die Förderung der Kreativwirtschaft bei unserer Wirtschaftsförderung berechtigt im Fokus.“

Heine/Lenz/Zizka – Spezialisten für visuelle Kommunikation

Bei Heine/Lenz/Zizka, einer Agentur für visuelle Kommunikation im Stadtteil Bockenheim, werden in einer ehemaligen Autowerkwerkstatt Erscheinungsbilder und Markenauftritte entwickelt - vom Verpackungsdesign über Kommunikationsmittel bis zum kompletten Corporate Design. Seit 25 Jahren gibt es die Agentur, die aus Frankfurt und Berlin Kunden aus verschiedenen Branchen, ebenso wie zahlreiche Kulturinstitutionen berät, betreut und gezielte Kommunikationskonzepte gestaltet. „Wir sind leidenschaftliche und kollegiale Gestalter - für alle Medien. Wir lieben das klassische Handwerk der Typografie und die Gestaltungsmöglichkeiten der digitalen Welt, ohne den Wert des Einzelnen zu vergessen. Wir glauben an die diskursive Dimension des Designs, denn nur so entsteht ein Mehrwert jenseits einer opportunistischen „schönen Verpackung“. Wir arbeiten an authentischen und nachhaltigen Identitäten die es wert sind kommuniziert zu werden.“ so der Gründer und Geschäftsführer Peter Zizka über seinen täglichen Ansporn.

Peter Schmidt Group – die größte Markenagentur im Rhein-Main-Gebiet

Den Eingang am Westhafenplatz der Agentur Peter Schmidt Group ziert ein weißer Elefant – das Agenturlogo. Dieses geht auf den Hamburger Firmengründer zurück, der 1972 eine Teeverpackung für „White Elefant“ entwarf. So startete die Peter Schmidt Group zunächst mit klassischem Verpackungsdesign, doch längst umfassen die Leistungen der Agentur weit mehr: „Wir erschaffen starke Marken, die das Zeug haben, zur Ikone zu werden“, so Managing Partner Gregor Ade. Dazu gehöre das gesamte Spektrum vom Logo und Corporate Design bis hin zu Druckstücken und Apps. Viele Marken, die die Peter Schmidt Group entwickelt hat, kennt man aus dem täglichen Leben. Beispielsweise die Packagings für REWE Feine Welt oder Persil, aber auch die Logos von Continental, HUGO BOSS oder dem Städel Museum. Neben dem Hauptsitz Hamburg ist Frankfurt der größte Standort – und damit die größte Markenagentur im Rhein-Main-Gebiet: Rund 60 Mitarbeiter arbeiten hier auf zwei Büroetagen im Westhafen, nicht nur als Designer, sondern auch in der Strategie, der Reinzeichnung und dem sogenannten Brand Management. „Wir befähigen unsere Kunden, ihren neuen Markenauftritt auf die gesamte Kommunikation zu übertragen und weltweit auszurollen“, erläutert Ade.

Pressemitteilung

Kastner & Partners – eine moderne Full Service Agentur

Der „Kastner“ von Kastner & Partners ist der Österreicher Johannes Kastner, Texter, Kreativdirektor und Initiator des inhabergeführten internationalen Agentur-Netzwerkes. 1982 gründete er die Agentur in Frankfurt am Main und macht sie unter anderem mit „Red Bull verleiht Flüüügel.“ und „Des Wodkas reine Seele“ groß. Heute ist das Agenturnetzwerk mit 130 engagierten Kommunikationsexperten an 9 Standorten in Europa und den USA aktiv und betreut zahlreiche internationale Markenunternehmen. Ein „Partner“ von Kastner und Partners ist Christian Daul, der Kreativchef und Geschäftsführer der Frankfurter Agentur, die ihren Sitz unweit des Frankfurter Flughafens hat. Hier verstehen die Kreativen ihre Arbeit als Leistung von Unternehmern für Unternehmer. „Wir haben Spaß an unserer Arbeit und leben die Passion – Marken authentisch, zugänglich und einprägsam zu kommunizieren und sie damit zum Lebensbestandteil der Menschen zu machen.“ so Christian Daul, der zu Deutschlands führenden Experten für digitale Kommunikation gehört. "Bei Kastner & Partners geht es auch um das zukunftssträchtige Thema Content und wir erklären, was der Start von Netflix für die Kreativbranche bedeuten wird."

Bei der nächsten „KreativTour“ des Wirtschaftsdezernenten wird der Fokus auf den Bereich der Filmwirtschaft gelegt: Stadtrat Markus Frank wird am Vormittag des 06. November drei Filmproduktionen im Frankfurter Ostend besuchen.

Pressekontakt

Anja Obermann // Geschäftsführerin // ao@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist der erste Ansprechpartner für die Frankfurter Wirtschaft, Existenzgründer und Unternehmen, die sich in Frankfurt am Main niederlassen wollen, unabhängig von ihrer Größe. Wir sind ein unabhängiger Lotse und bieten maßgeschneiderte Informationen über die Frankfurter Wirtschaftsstruktur und ihre Schlüsselbranchen. Mit Hilfe der von uns initiierten Branchentreffs und Netzwerke verschaffen wir Ihnen Kontakt zu anderen Unternehmen, Verbänden, Communities und Beratern. Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt sind wir Mittler zwischen Wirtschaft und Politik und tragen Ihre Bedürfnisse in die politischen Gremien. Unser Ziel Wachstum und Arbeitsplätze zu schaffen, verfolgen wir durch aktive Firmenberatung und clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Zudem geben wir Empfehlungen zu wirtschafts- und standortpolitischen Maßnahmen und erarbeiten Vorschläge zur Sicherung der wirtschaftlichen Zukunft Frankfurts. Unser Service ist kostenfrei.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Hanauer Landstraße 126-128

60314 Frankfurt am Main