

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 30. September 2014

Frankfurt am Main auf der Expo Real 2014

Nachverdichtung ist Leitthema des Gemeinschaftsstands

Goethe, Universität, Alte Oper, Apfelwein – Frankfurt ist in vielerlei Hinsicht eine Stadt der Traditionen. Und so präsentiert sich die Stadt in gewohnter Weise auch in diesem Jahr mit großem Aufgebot auf der Expo Real in München. Auf Europas größter Fachmesse für Immobilien und Investition diskutieren Vertreter der Branche, der Stadt und der Politik über die Themen, die Frankfurt heute und in Zukunft bewegen. Für Frankfurt als wachsende Stadt ist vor allem die Frage nach Flächenressourcen von Bedeutung – sei es für Wohnen, Gewerbe oder Industrie. So liegt das diesjährige Leitthema auf der Hand: Nachverdichtung.

Vor Ort werden zahlreiche Vertreter der Stadt als Ansprechpartner für die Immobilienwirtschaft zur Verfügung stehen: Oberbürgermeister Peter Feldmann, Bürgermeister Olaf Cunitz, Wirtschaftsdezernent Markus Frank und die Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH Anja Obermann.

„Die Expo Real ist für mich die Möglichkeit, mit Fachleuten aus verschiedenen Disziplinen der Immobilienwirtschaft die Themen der Stadt Frankfurt am Main zu diskutieren, allen voran natürlich den wachsenden Wohnungsbedarf. Da sich in unmittelbarer Nachbarschaft zum Stand der Stadt Frankfurt auch die regionalen Partner befinden, können hier Strategien über die Stadtgrenzen hinaus angestoßen werden“ so Oberbürgermeister Peter Feldmann. „Das wichtige Thema der Nachverdichtung kann nur gemeinsam mit den Bürgern unserer Stadt verfolgt werden. Der intensive Dialog mit den Menschen und eine auf Augenhöhe basierende Kommunikation mit den Ortsbeiräten sind die Grundlage für eine Stadtentwicklung im Sinne Frankfurts.“

„Frankfurt ist eine Stadt von hohem internationalem Interesse. Auf diesem Zustand dürfen wir uns aber nicht ausruhen, sondern müssen alles dafür tun, diese Attraktivität zu bewahren und weiter auszubauen. Dazu brauchen wir aber die Kompetenz der Branche. Nur so können wir gemeinsam Visionen für die Zukunft der Stadt entwickeln“ ergänzt Planungsdezernent Olaf Cunitz.

Gemeinschaftsstand der Stadt Frankfurt am Main und neues Produkt „CITY PLUS“

„Es erfüllt mich mit großem Stolz, dass wir jedes Jahr sowohl von langjährigen als auch von neu gewonnenen Standpartnern bei der Präsentation unserer wundervollen Stadt unterstützt werden. Anhand unserer 30 Standpartnerunternehmen zeigen wir eindrucksvoll den Erfolg und die Vielseitigkeit der Frankfurter Immobilienwirtschaft. Authentischer kann Standortmarketing nicht sein“ so Wirtschaftsdezernent Stadtrat Markus Frank.



Pressemitteilung

„Eine besondere Herausforderung ist es, nationalen und internationalen Investoren zu verdeutlichen, dass Frankfurt so viel mehr ist als die Innenstadt. Aus diesem Grund präsentieren wir erstmals unser neues Produkt „CITY PLUS“. Dabei handelt es sich um einen Infopoint, an dem sich die Besucher sowohl Beispiele zum diesjährigen Leitthema ansehen können als auch umfangreiche Informationen zu den 43 Stadtteilen Frankfurts – ein Plus zu den bekannten Frankfurt-Fakten“ berichtet Anja Obermann, die Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist für die gesamte Gestaltung und Durchführung des Messestands verantwortlich. „Unser Anspruch ist daher, sowohl den Standpartnern als auch den Besuchern eine rundum gelungene Messe zu ermöglichen“, so Obermann.

Feldmann, Cunitz, Frank und Obermann stehen nicht nur für Gespräche zur Verfügung, sondern werden im Rahmen der Veranstaltungen auf der Metropolarena verschiedene Aspekte der Nachverdichtung diskutieren wie beispielsweise den Wohnbauland-Entwicklungsplan oder den Masterplan Industrie.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und zum Messeauftritt der Stadt Frankfurt finden Sie auf www.frankfurtatexporeal.com

Pressekontakt

Anja Obermann // Geschäftsführerin // ao@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist der erste Ansprechpartner für die Frankfurter Wirtschaft, Existenzgründer und Unternehmen, die sich in Frankfurt am Main niederlassen wollen, unabhängig von ihrer Größe. Wir sind ein unabhängiger Lotse und bieten maßgeschneiderte Informationen über die Frankfurter Wirtschaftsstruktur und ihre Schlüsselbranchen. Mit Hilfe der von uns initiierten Branchentreffs und Netzwerke verschaffen wir Ihnen Kontakt zu anderen Unternehmen, Verbänden, Communities und Beratern. Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt sind wir Mittler zwischen Wirtschaft und Politik und tragen Ihre Bedürfnisse in die politischen Gremien. Unser Ziel, Wachstum und Arbeitsplätze zu schaffen, verfolgen wir durch aktive Firmenberatung und clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Zudem geben wir Empfehlungen zu wirtschafts- und standortpolitischen Maßnahmen und erarbeiten Vorschläge zur Sicherung der wirtschaftlichen Zukunft Frankfurts. Unser Service ist kostenfrei.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 126-128
60314 Frankfurt am Main