

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 20. November 2014

Wie viel Identität braucht mein Unternehmen?

Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Am 25.11.2014 referiert der Grafikdesigner und Inhaber der Agentur ANKER, Fred Beier, darüber, wie Corporate Design für ein Unternehmen sinnvoll und erfolgreich eingesetzt wird. Ein Unternehmen wird, wie auch eine Person von außen wahrgenommen und anhand seines Auftretens positiv oder negativ beurteilt. Wenn sich eine Firma falsch dargestellt oder schlecht kommuniziert, kann schnell der Eindruck von Nachlässigkeit, Übertreibung oder Unglaubwürdigkeit entstehen. Gutes Corporate Design bildet die von der Corporate Identity vorgegebenen Ziele des Unternehmens ab und lässt ein Unternehmen nach innen und außen als Einheit erscheinen, angefangen bei den Visitenkarten bis hin zum Produkt oder zum Verpackungsdesign. Im Rahmen des Vortrags wird Fred Beier einen Überblick über die Notwendigkeit eines Corporate Designs geben und erläutern, welche Möglichkeiten es gibt, einem Unternehmen eine Persönlichkeit zu geben.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:
http://va.frankfurt-business.net/Wissen2014_6

Wann: Dienstag, 25. November, 18-20 Uhr

Wo: MAINRAUM] Gründerhaus Kreativwirtschaft, Ostbahnhofstraße 15, 60314 Frankfurt

Referent: Fred Beier, Grafikdesigner und Inhaber der Agentur ANKER

Pressekontakt

Anja Obermann // Geschäftsführerin // ao@frankfurt-business.net // 069 – 212 36200

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist der erste Ansprechpartner für die Frankfurter Wirtschaft, Existenzgründer und Unternehmen, die sich in Frankfurt am Main niederlassen wollen, unabhängig von ihrer Größe. Wir sind ein unabhängiger Lotse und bieten maßgeschneiderte Informationen über die Frankfurter Wirtschaftsstruktur und ihre Schlüsselbranchen. Mit Hilfe der von uns initiierten Branchentreffs und Netzwerke verschaffen wir Ihnen Kontakt zu anderen Unternehmen, Verbänden, Communities und Beratern. Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt sind wir Mittler zwischen Wirtschaft und Politik und tragen Ihre Bedürfnisse in die politischen Gremien. Unser Ziel Wachstum und Arbeitsplätze zu schaffen, verfolgen wir durch aktive Firmenberatung und clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Zudem geben wir Empfehlungen zu wirtschafts- und standortpolitischen Maßnahmen und erarbeiten Vorschläge zur Sicherung der wirtschaftlichen Zukunft Frankfurts. Unser Service ist kostenfrei.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Pressemitteilung

Hanauer Landstraße 126-128
60314 Frankfurt am Main

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 17 Büroräume zwischen 10 und 28 qm und 4 Coworking Arbeitsplätze. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen abgebildet werden, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Themen der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.