



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
BEI DER IHK FRANKFURT AM MAIN

## PROGRAMM & WORKSHOP:

---

Im offenen **Wissensaustausch** stellen **fünf Unternehmer-Persönlichkeiten** ihre aktuellen **Zukunftsherausforderungen** vor und werden von den VeranstaltungsteilnehmerInnen im  **kreativen Workshop-Format** beraten.

- 18:30 Uhr** Empfang
- 19:00 Uhr** Beginn, Keynote-Vortrag
- 19:40 Uhr** Workshops (2 Runden à 30 Min.)
- 20:40 Uhr** Fazit-Runde
- 21:00 Uhr** Get-together

## MODERATION:

---

**Katja Baumann**  
Geschäftsführerin DBF Designbüro Frankfurt GbR

WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
BEI DER IHK FRANKFURT AM MAIN E.V.  
[www.wj-frankfurt.de](http://www.wj-frankfurt.de)  
[www.facebook.de/wjfrankfurt](https://www.facebook.de/wjfrankfurt)



# UNTERNEHMERTUM 2040

## Unternehmertum gestalten – Zukunft leben.

Hauptveranstaltung der  
Wirtschaftsjunioren  
**Mittwoch, 15. November 2017**  
**18:30 Uhr, IHK Frankfurt**

---

Ludwig-Erhard-Saal (EG)  
Börsenplatz 4, Frankfurt am Main

**JETZT ANMELDEN UNTER:**  
[wj-frankfurt.de/unternehmertum2040](http://wj-frankfurt.de/unternehmertum2040)



# UNTERNEHMERTUM 2040

## Unternehmertum gestalten – Zukunft leben.

Unsere Arbeitswelt ist im Umbruch und stellt Unternehmen vor immer neue Herausforderungen: **Neue Arbeitsmodelle, automatisierte Berufe** und **digitaler Fortschritt** treffen auf **gewachsene Traditionen**. Was bedeuten diese komplexen Veränderungen für **das Unternehmertum der Zukunft?**

Zur **Hauptveranstaltung der Wirtschaftsjuvenen in der IHK Frankfurt** laden wir alle Interessierten herzlich ein.

### KEYNOTE-SPEAKER:



**Christopher H. Holtz-Kathan**  
geschäftsführender Gesellschafter  
HOLTZ OFFICE SUPPORT GmbH

» **Unternehmer-Generation 2040 –  
zwischen Tradition und Zukunft**«

**JETZT ANMELDEN UNTER:**  
[wj-frankfurt.de/unternehmertum2040](http://wj-frankfurt.de/unternehmertum2040)



### DIE UNTERNEHMER-PERSÖNLICHKEITEN:

**Nadia Qani**

Inhaberin AHP Kultursensible Pflege



» **Wie kann erreicht werden, dass  
in 2040 die Hälfte aller Unternehmer  
Frauen sein werden?**«



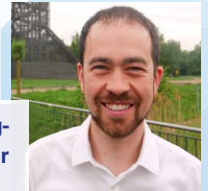
**Dr.-Ing. Gerd Sagawe**

Geschäftsleitung EnviroChemie GmbH

» **Welche neuen Wege kann ein Unterneh-  
men trotz Fachkräftemangel gehen, um  
Engpässe in den Bereichen Automatisie-  
rung und Digitalisierung zu vermeiden?**«

**Kjell Schmidt**

Geschäftsführer Regionalpark  
Ballungsraum RheinMain gGmbH



» **Wird im Jahre 2040 die Gemeinnützig-  
keit ein entscheidender Erfolgsfaktor  
für Unternehmen sein?**«



**Oliver Schwebel**

Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

» **Wie sollte ein erfolgreiches Wirt-  
schaftsmarketing für die Stadt  
Frankfurt in 2040 aussehen, um die  
Attraktivität des Standortes für Unter-  
nehmen bekannter zu machen?**«

**Vanessa Weber**

Geschäftsführerin  
Werkzeug Weber GmbH & Co. KG



» **Wie führt man den Fachhandel  
kunden- und mitarbeiterorientiert in  
das Digitale Zeitalter?**«