

# Frankfurter Gründerpreis 2019

## Leitfaden für die Bewerbung



### Bewerbungsfrist

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen bis zum Donnerstag, **28. Februar 2019** um 16:00 Uhr bei der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH (12. OG des Lighttower, Hanauer Landstr. 126-128) eingetroffen sein. Sie können die Unterlagen per Post oder per Email einreichen. Gerne können Sie Ihre Bewerbung auch persönlich bei uns in der Wirtschaftsförderung abgeben. Nach Sichtung und Erfassung aller Bewerbungen, erhalten Sie ca. Mitte März 2019 per Email von uns eine Eingangsbestätigung.

### Infoveranstaltung für Bewerber

Am Dienstag, **12. Februar 2019** um 17:00 Uhr findet eine Informationsveranstaltung für Bewerberinnen und Bewerber statt. Ort: Frankfurt University of Applied Sciences, Campus Nibelungenplatz/Kleiststraße, BCN Hochhaus, 5. OG, Raum 532, Abteilung FIT Forschung, Innovation, Transfer. Wir bitten freundlich um Verständnis, dass nur Sie selbst als Bewerber eingeladen sind, keine Berater.

Sie hören dort mehr über das Bewerbungsverfahren, können Ihre Fragen direkt "loswerden" und erfahren viel Zusätzliches durch die anderen Interessenten.

### Checkliste für Ihre Bewerbung

Die vollständige Bewerbung umfasst folgende Unterlagen:

1. **Bewerbungsbogen.** Für jede/n Gründer/in ein Exemplar, persönlich unterschrieben.
2. Ihr **beruflicher Werdegang** nach dem Schulabschluss. Pro Person maximal 1 Seite. Die Kurzdarstellung soll der Jury aufzeigen, wie Ihr persönlicher Weg zum/zur Unternehmer/in - ggfs. mit vorherigen Gründungen - verlaufen ist.
3. **Nachweise zur Gründung**
  - a) Gründung im Jahr 2018: Gewerbeanmeldung, oder Eintragung ins Handelsregister, oder Erfassung beim Finanzamt Frankfurt. Sie dient als Nachweis für die Aufnahme der Geschäftstätigkeit in Frankfurt am Main im Jahr 2018.
  - b) Gründung vor 2018, aber Aufnahme des operativen Geschäfts - Marketing mit Verkauf an die Kunden - im Jahr 2018: Nachweis der Gründung wie unter a). Zusätzlich müssen unzweifelhaft nachvollziehbare Unterlagen vorgelegt werden, die aufzeigen, dass vor 2018 tatsächlich kein Marketing mit Kundengeschäft stattgefunden hat, z.B. auch nicht durch ähnliche, vorher gegründete Unternehmen.
4. **Selbstdarstellung des Unternehmens** auf maximal 5 Seiten. Bitte kein Deckblatt, kein Anschreiben oder ähnliches hinzufügen.

### Die maximal 5-seitige Selbstdarstellung des Unternehmens

Für eine bessere Einschätzung von Seiten der Jury ist es wichtig, dass Sie die Darstellung des Unternehmens mit vielen **Fakten und Zahlen** untermauern. Das können zum Beispiel sein:

- Akquise von Kunden
- Entwicklung der Auftragslage
- Darstellung der bisherigen Umsätze
- ...sowie evtl. weitere, aus Ihrer Sicht wichtige Zahlen und Fakten

Dabei geht es nicht um eine fünfseitige Kurzversion Ihres Businessplans. Jedoch soll als Hinweis auch angemerkt sein: ohne konkrete Zahlenangaben und Fakten hat Ihre Bewerbung keine guten Chancen.

Das Ziel sollte sein, dass Sie die Jury vom wirtschaftlichen Potenzial Ihrer Gründung sowie Ihren persönlichen unternehmerischen Fähigkeiten und Qualitäten überzeugen.

Versuchen Sie, in kurzer, interessanter und überzeugender Form die Jury so **neugierig** auf Ihr Unternehmen zu machen, dass Sie in die engere Wahl kommen und die Jury Ihr Unternehmen besuchen möchte!

### **Do's and Don'ts: Bewerbung per Post**

- Bitte reichen Sie nur ein Exemplar Ihrer Bewerbung ein. Zusätzliche Exemplare sind Papierverschwendung, sie werden weggeworfen.
- Sehr hilfreich ist, wenn Sie nichts zusammentackern, wir müssen sonst zum Einscannen alles mühsam wieder "entklammern".

### **Do's and Don'ts: Bewerbung per Email**

- Schicken Sie uns die geforderten Unterlagen als PDF.
- Bei zusammengeführten PDFs, halten Sie bitte die Reihenfolge der Checkliste ein.

### **Wie geht es weiter?**

Die Unterlagen werden nach der Abgabefrist sortiert, erfasst und an die Jury verschickt. Die Bewerber erhalten bis Mitte März eine Email-Bestätigung über den Eingang der Unterlagen. In den folgenden Wochen finden Jurysitzungen mit Beschluss einer engeren Wahl statt. Die ausgewählten Bewerber werden von einem Jurorenteam in ihren Unternehmen (bei Home Office in der Wohnung) besucht.

Falls Sie bis Mitte April keinen Anruf eines Jurymitglieds erhalten, ist davon auszugehen, dass Ihr Unternehmen nicht in die engere Wahl gekommen ist.

In der letzten Jurysitzung (Ende April 2019) werden die Finalisten und Preisträger bestimmt. Alle Finalisten werden anschließend direkt benachrichtigt. Die Namen der Finalisten werden per Pressemitteilung bekannt gegeben. Zeitgleich erhalten die Bewerber, die nicht ins Finale gekommen sind, eine Nachricht per Email.

Die Preisverleihung, zu der selbstverständlich alle Bewerber herzlich eingeladen werden, findet im Mai im Kaisersaal des Römers statt. Der genaue Termin wird im Frühjahr mitgeteilt. Bei der feierlichen Preisverleihung werden aus der Reihe der Finalisten die Preisträger bekannt gegeben und geehrt.

### **Bei Fragen rufen Sie uns gerne an:**

Doris Brelowski, Leiterin Kompetenzzentrum Existenzgründungen  
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Tel. 069 - 212 36211.