

Pressekonferenz

Ergebnisse der IFH-Passantenbefragung zur Attraktivität der Frankfurter Innenstadt

Dienstag, 7. März 2023 um 11:00 Uhr,
IHK Frankfurt am Main



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



Inhaltsverzeichnis

1

Methodik

2

Teilnehmende Städte vergleichbarer Größe

3

Ergebnisse im Detail

3.1 Wer besucht die Innenstadt? Wohnort und Alter

3.2 Wie wird die Innenstadt besucht? Verkehrsmittel

3.3 Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

3.4 Warum wird die Innenstadt besucht? Besuchsanlass

3.5. Wie shoppen die Innenstadtbesucher? Ausgabeverhalten und Onlineverhalten

3.6. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Methodik

- Die Studie „Vitale Innenstädte“ wird alle zwei Jahre vom Institut für Handelsforschung (IFH) in Köln durchgeführt.
- Befragt zwischen September und November 2022 (donnerstags und samstags) in 111 Kommunen unterschiedlicher Größe in ganz Deutschland.
- Merkmale der Befragung:
 - Standardisierter, einheitlicher Fragebogen
 - Auswertung durch das IFH Köln
 - Clusterung der Kommunen nach Einwohnerzahl zu „Ortsgrößenklassen“ in der Ergebnisdarstellung
- Wirtschaftsförderung Frankfurt sowie Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main haben die organisatorische und inhaltliche Abwicklung vor Ort gesteuert.
- In der Frankfurter Innenstadt wurden an verschiedenen Donnerstagen und Samstagen an zehn Standorten ca. 2.000 Passantinnen und Passanten befragt.

Städte derselben Ortsgrößenklasse

Ortsgrößenklasse mehr als 500.000 Einwohner

(11 Städte):

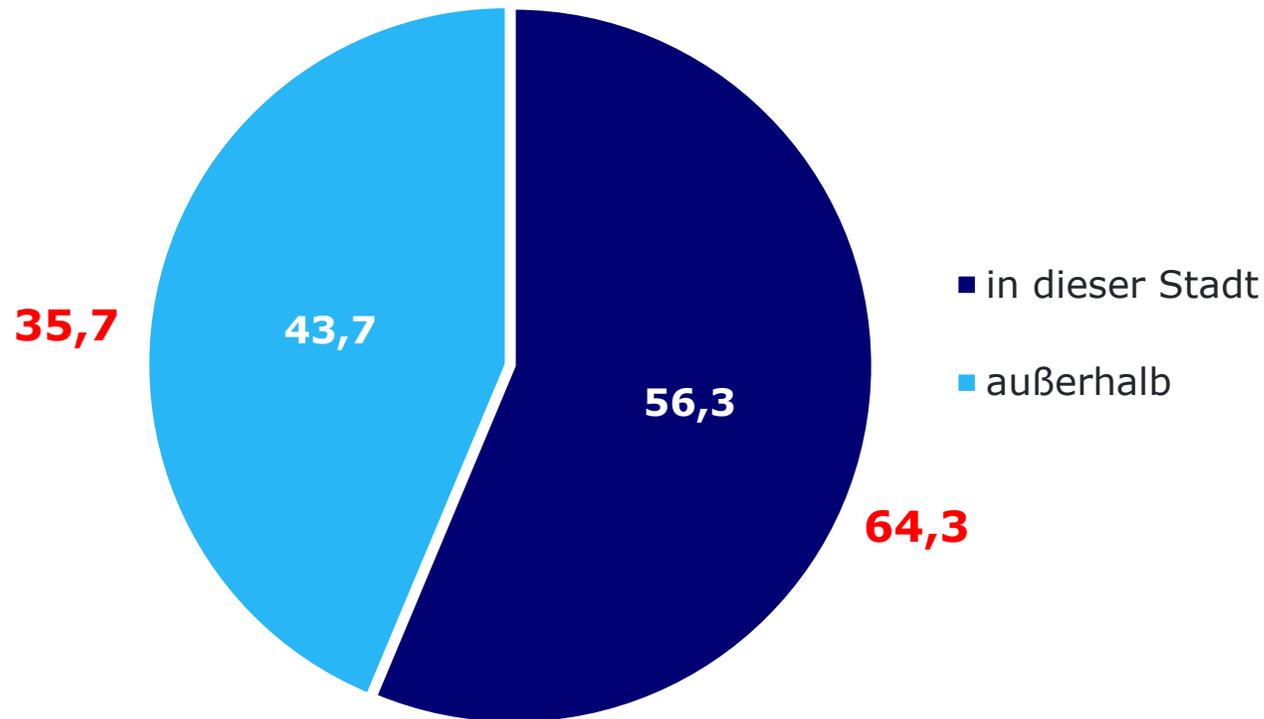
- Berlin City West
- Bremen
- Dortmund
- Düsseldorf
- **Frankfurt am Main**
- Hamburg
- Hannover
- Köln
- Leipzig
- Nürnberg
- Stuttgart

WER BESUCHT DIE INNENSTADT?

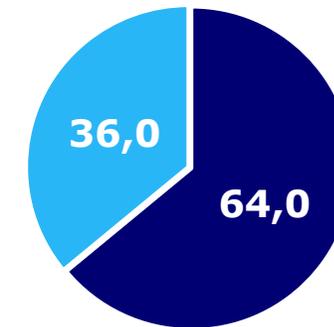
Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Frankfurt

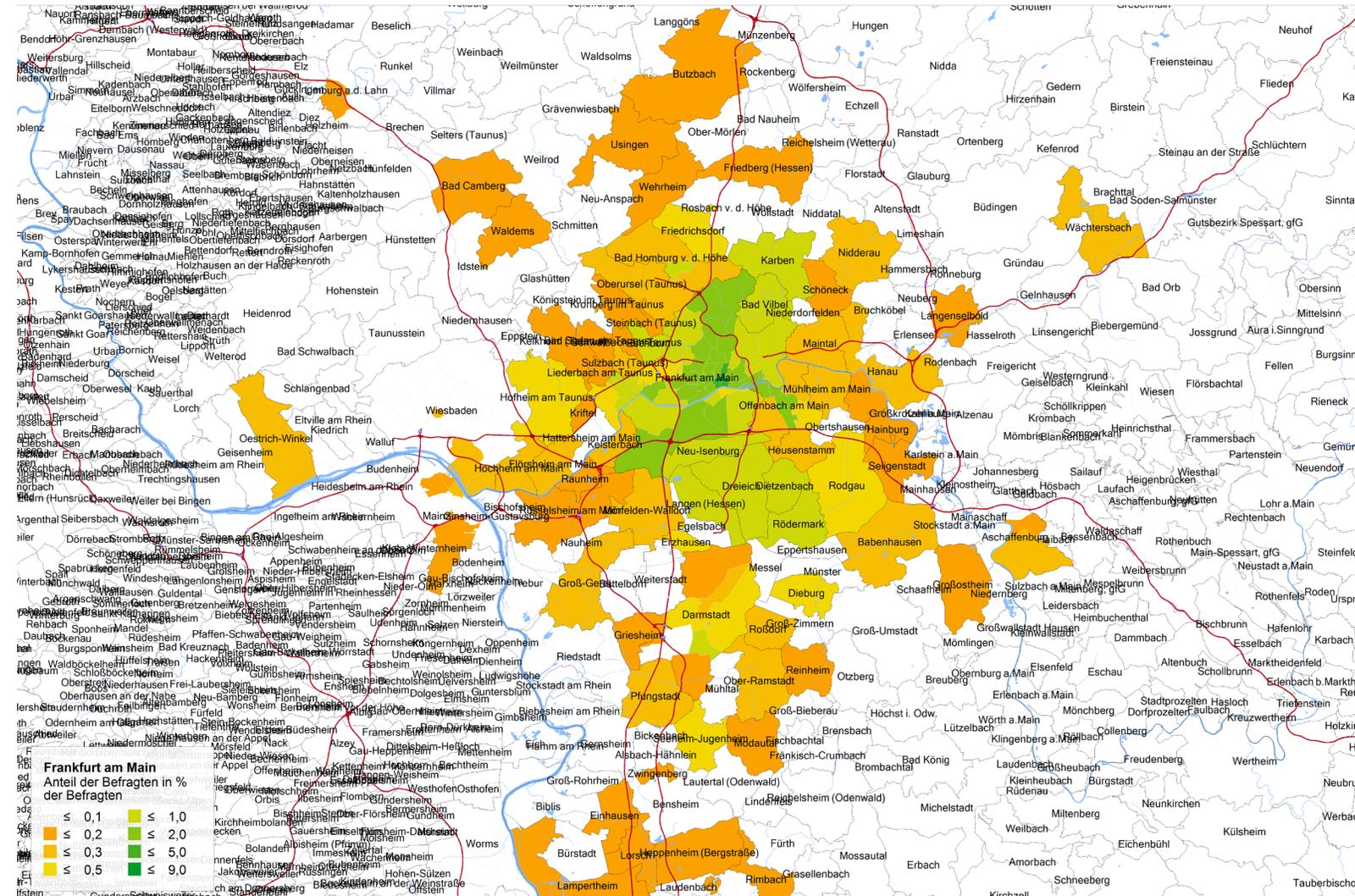


Ortsgrößendurchschnitt

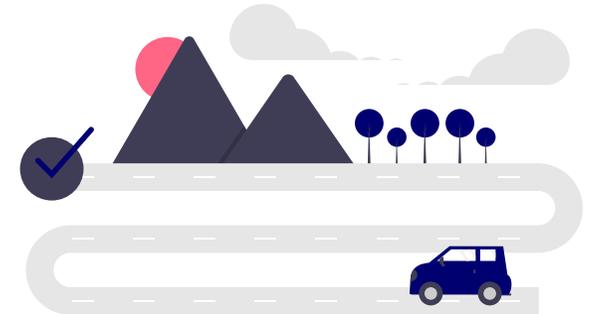


INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten
Rot = Werte aus der Befragung „Vitale Innenstädte 2018“

EINZUGSGEBIET FRANKFURT AM MAIN



DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

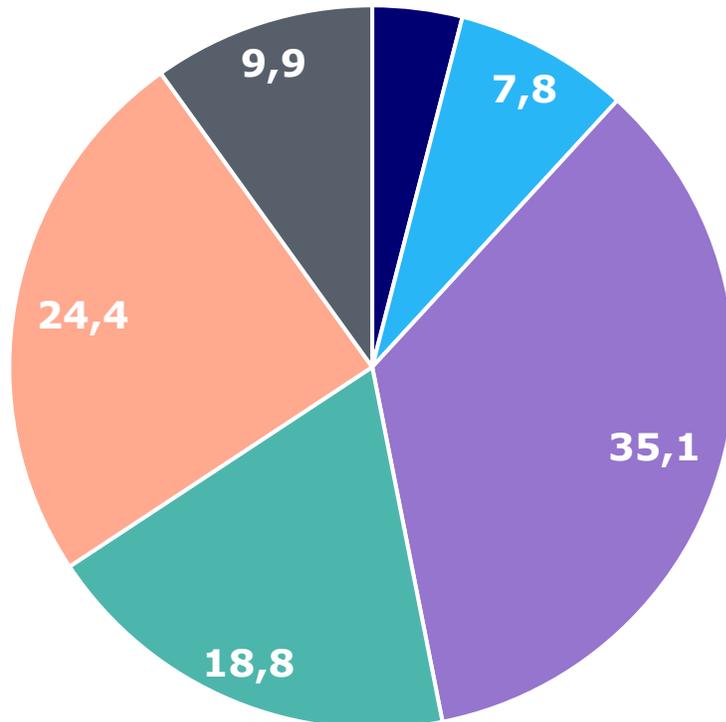


WER BESUCHT DIE INNENSTADT?

Alter der Besucher

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Frankfurt

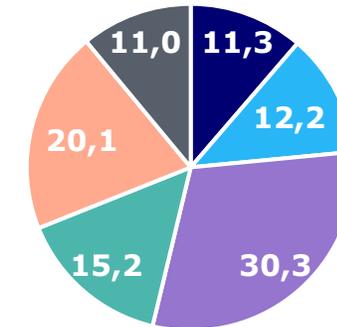


- bis 20
- 21 - 25
- 26 - 40
- 41 - 50
- 51 - 65
- über 65

Durchschnittsalter:
43,9 Jahre **40 Jahre (2018)**

INFO n = 2.003, Angaben in % der Befragten
Rot = Werte aus der Befragung „Vitale Innenstädte 2018“

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsalter:
41,1 Jahre



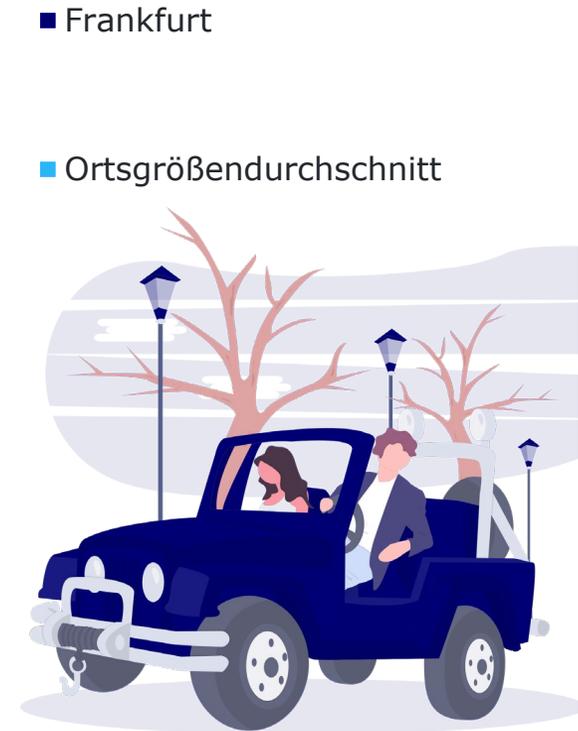
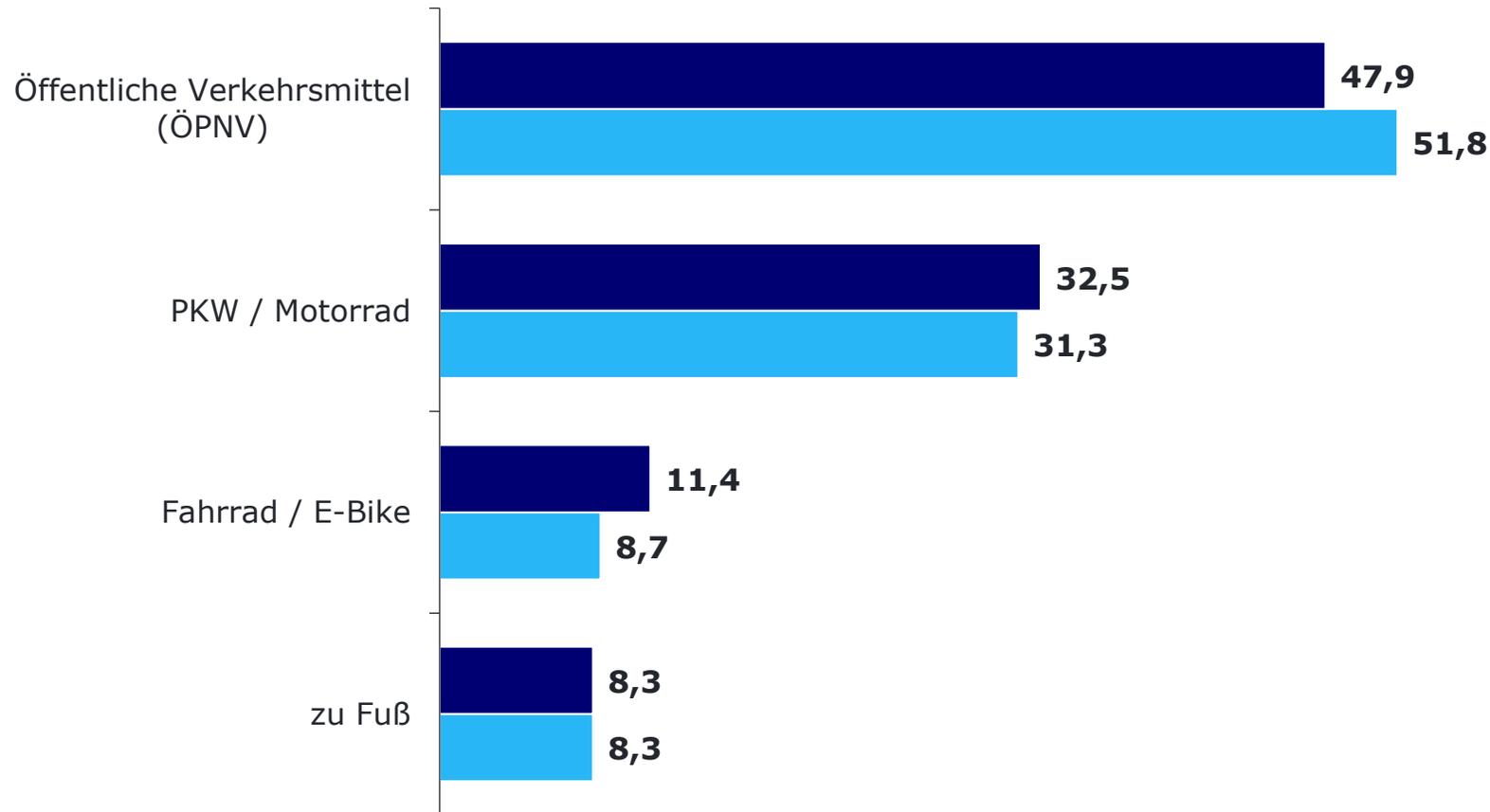
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



WIE WIRD DIE INNENSTADT BESUCHT?

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten



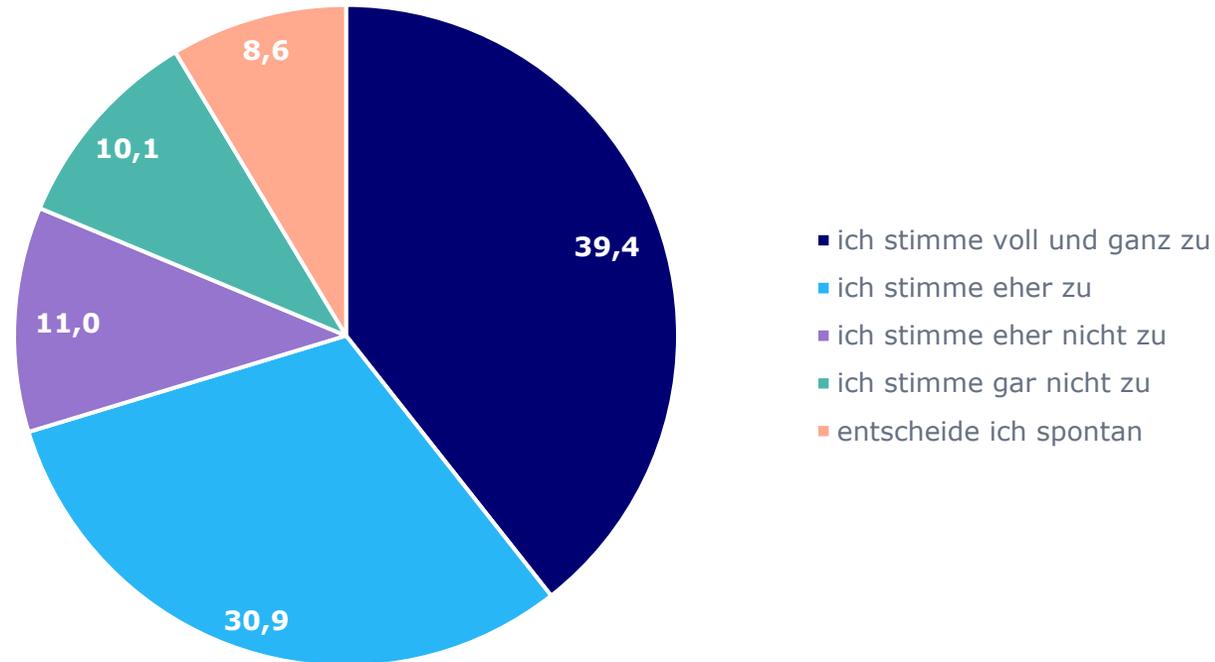
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



VERZICHT AUF PKW - GESAMTERGEBNISSE

Ich würde auch ohne PKW zum Einkaufen in die Frankfurter Innenstadt kommen, z.B. mit dem ÖPNV, dem Rad oder zu Fuß.

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

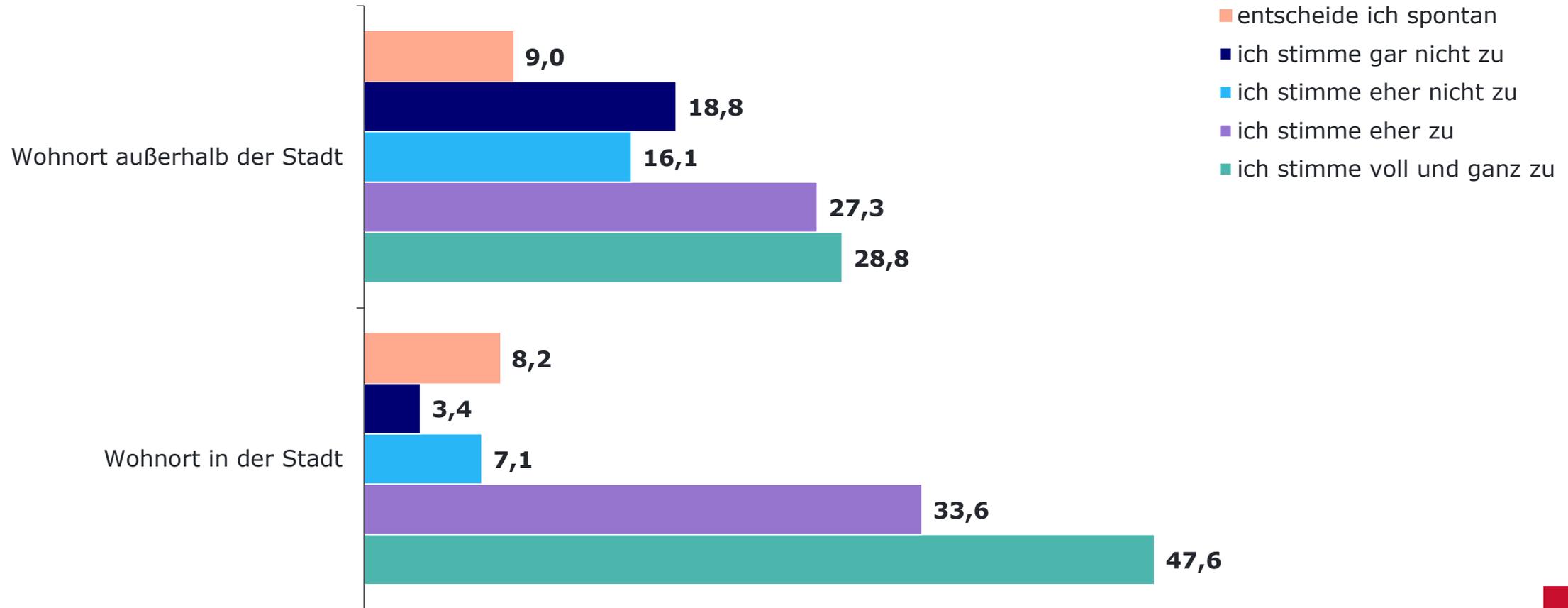


INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

VERZICHT AUF PKW - ERGEBNISSE NACH HERKUNFT

Ich würde auch ohne PKW zum Einkaufen in die Frankfurter Innenstadt kommen, z.B. mit dem ÖPNV, dem Rad oder zu Fuß.

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



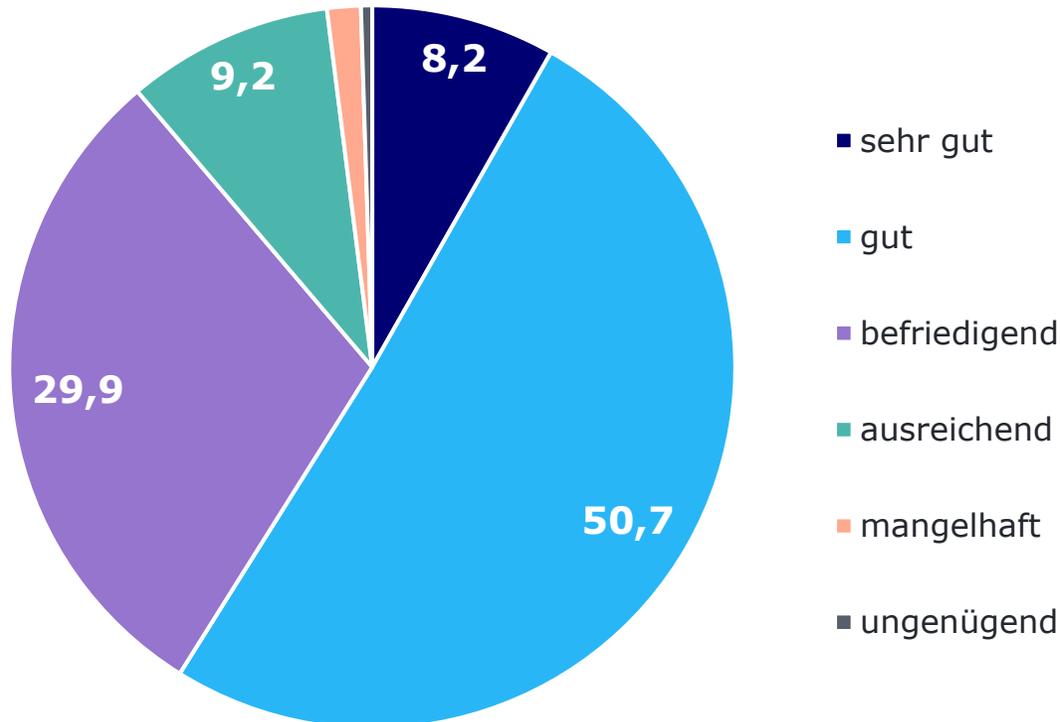
INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

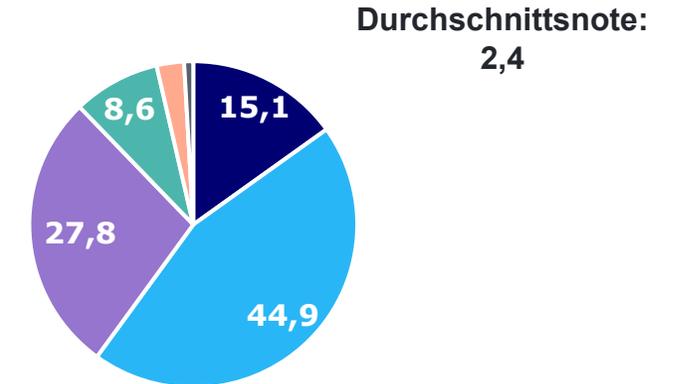
Frankfurt



Durchschnittsnote:
2,5 **2,2 (2018)**

INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten
Rot = Werte aus der Befragung „Vitale Innenstädte 2018“

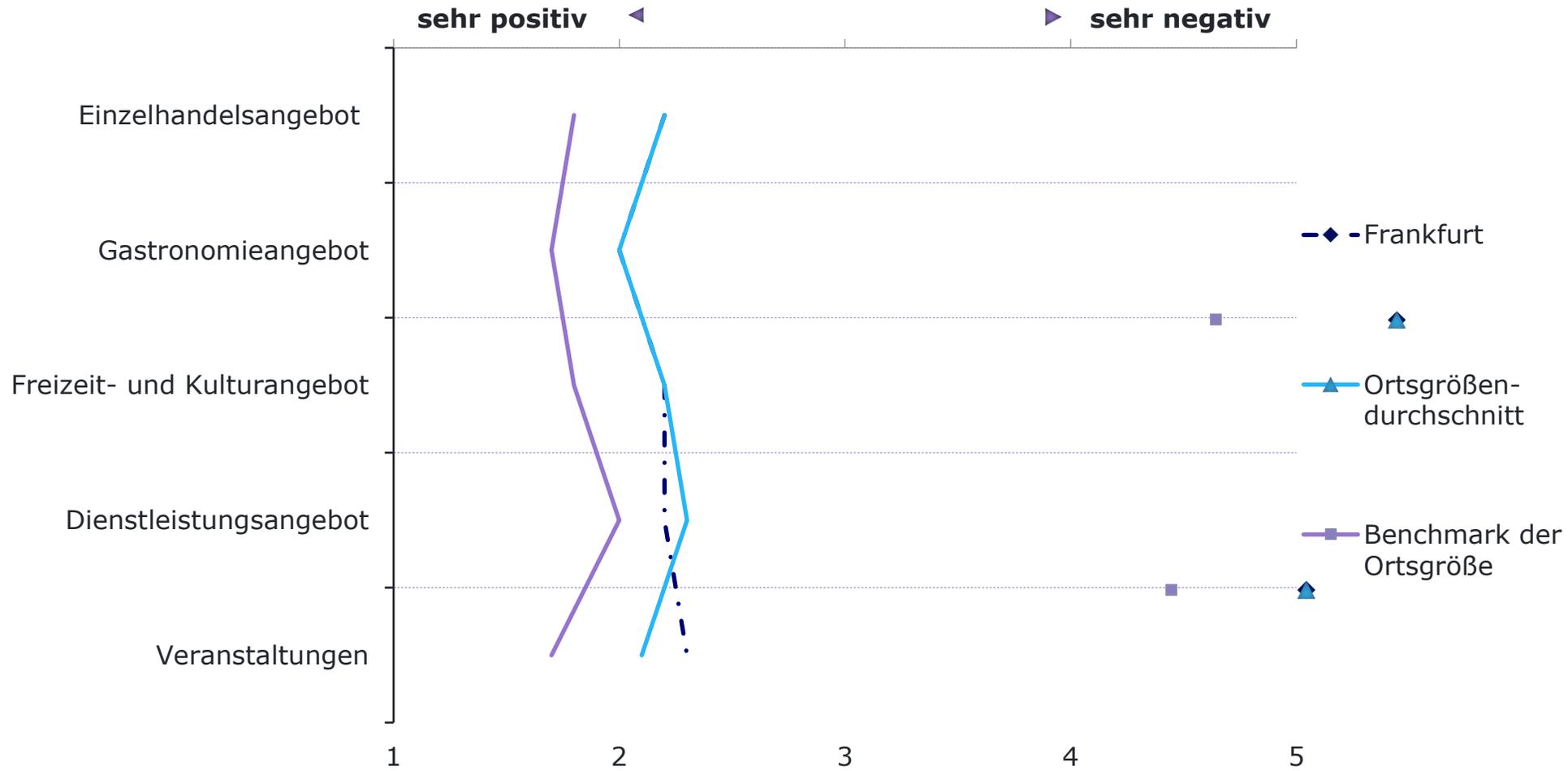
Ortsgrößendurchschnitt



WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

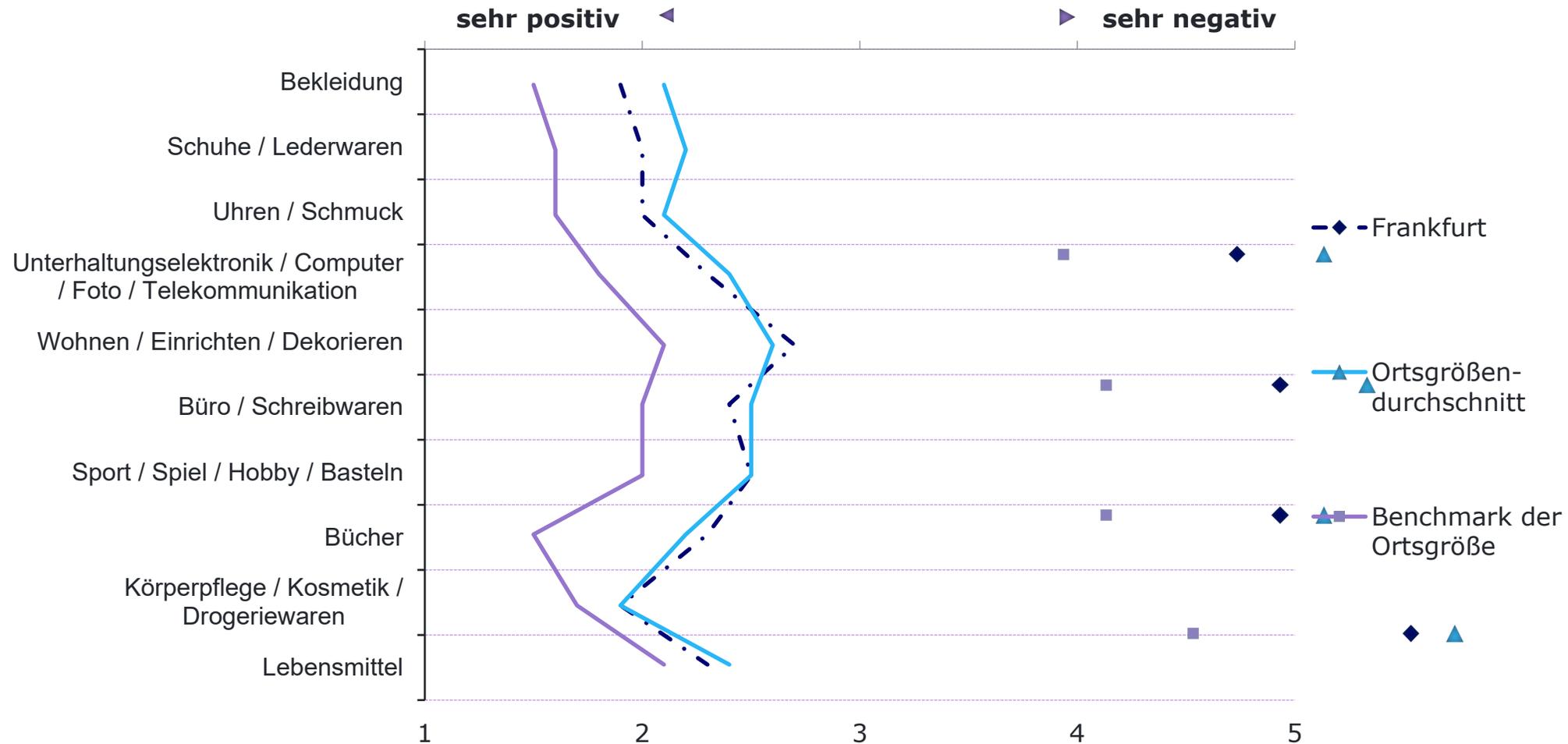


INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)



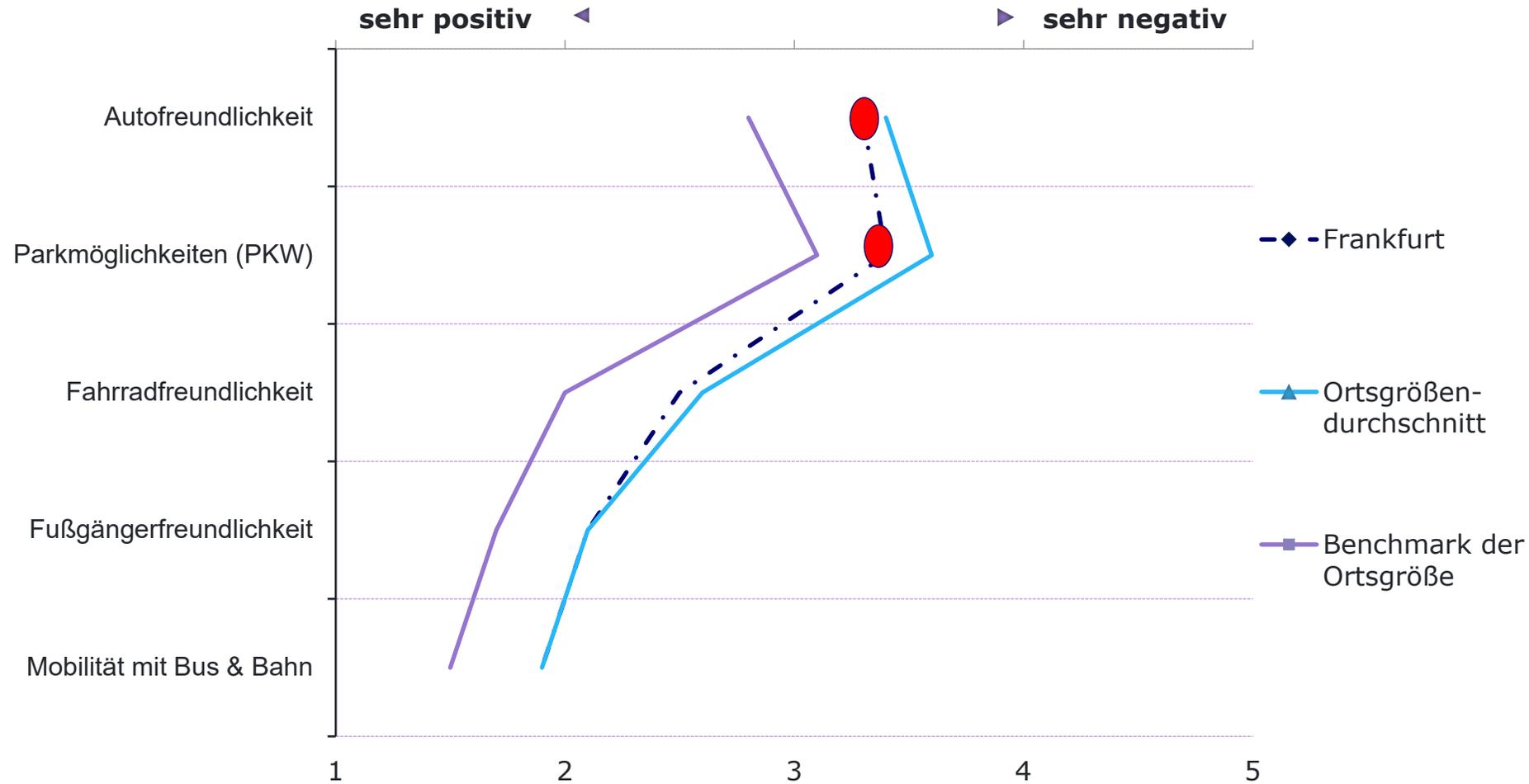
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)



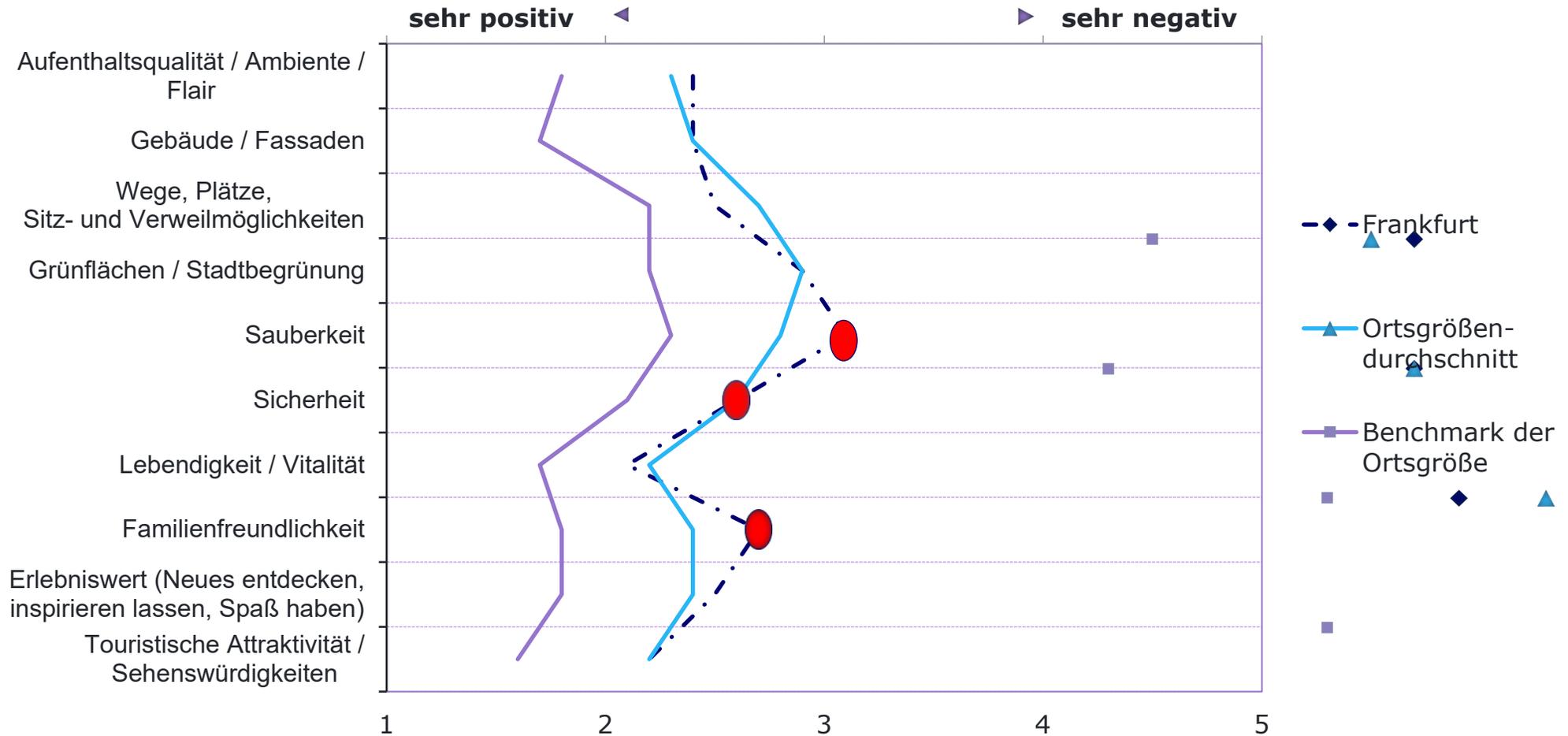
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

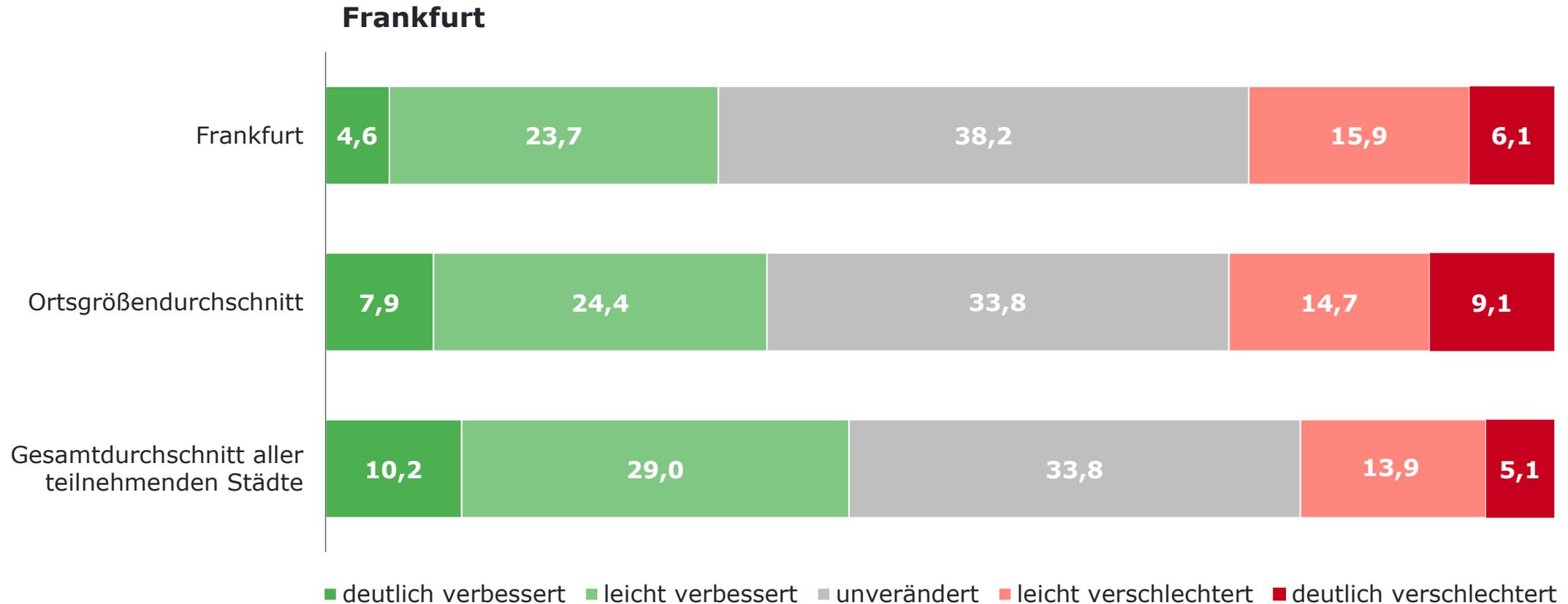


INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

ENTWICKLUNG DER ATTRAKTIVITÄT IN DEN LETZTEN JAHREN

Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Innenstadt insgesamt in den letzten Jahren entwickelt?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten



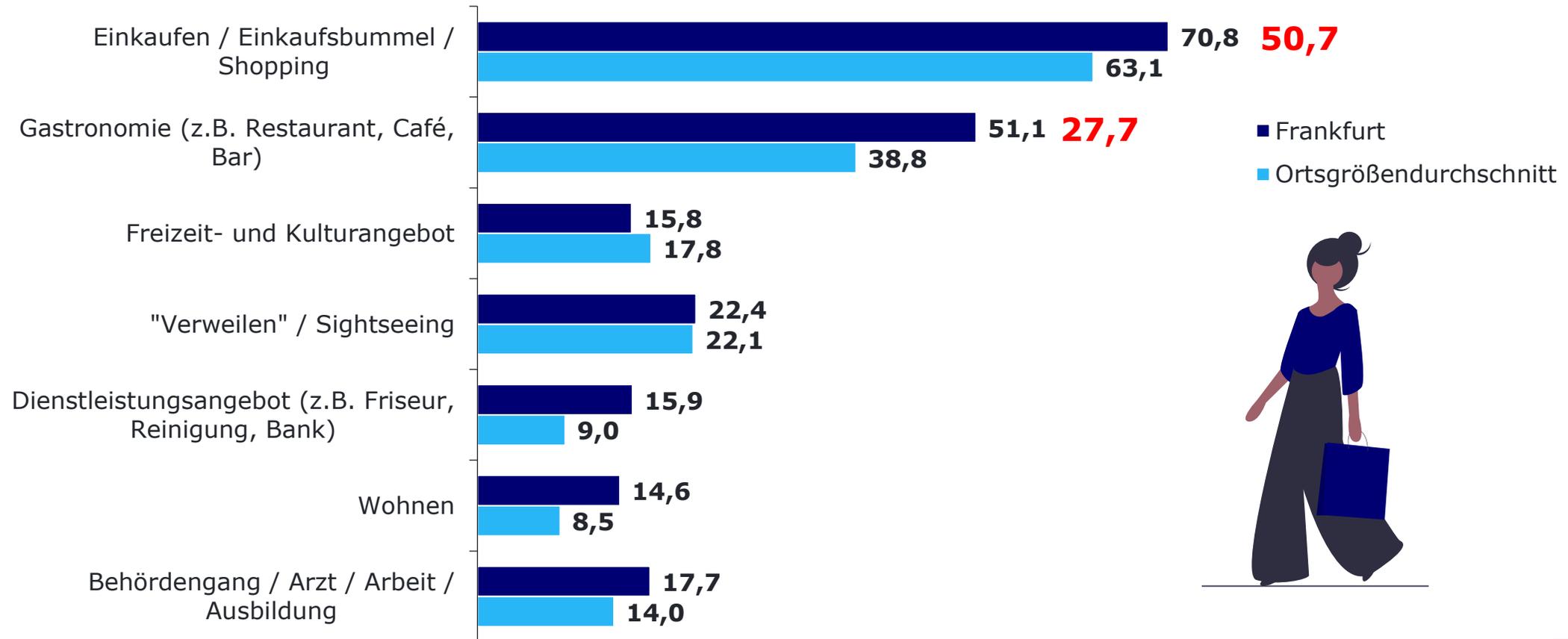
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



WARUM WIRD DIE INNENSTADT BESUCHT?

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



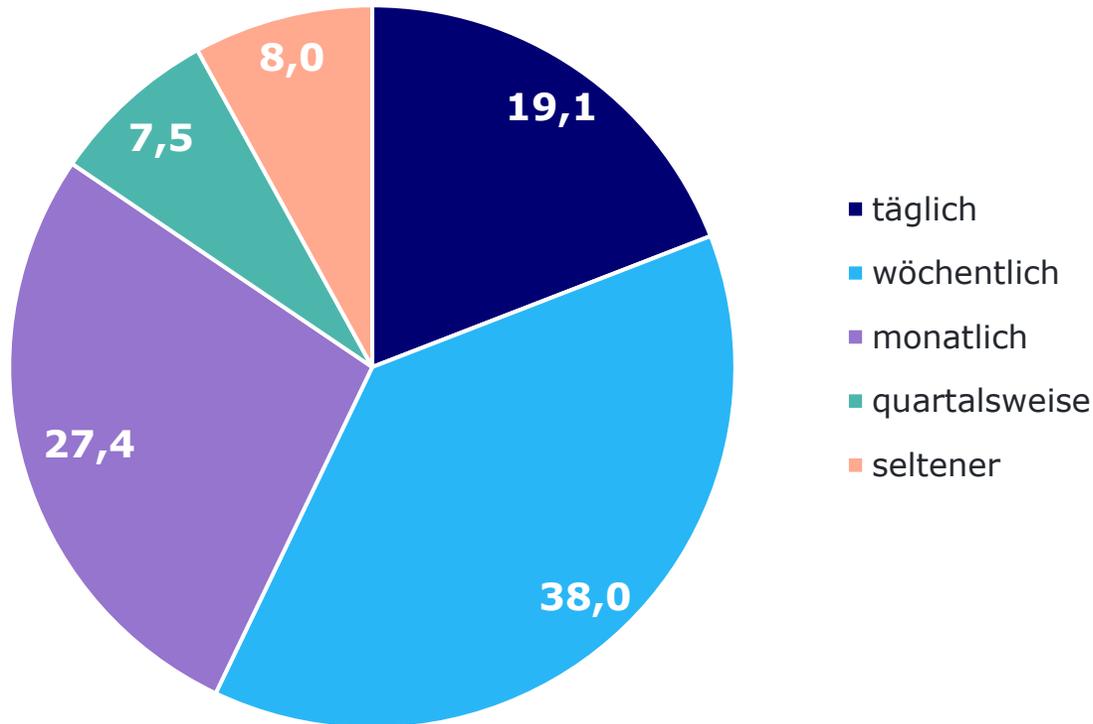
INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten
 Rot = Werte aus der Befragung „Vitale Innenstädte 2018“

WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

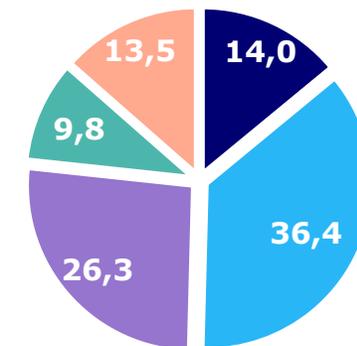
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Frankfurt



Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

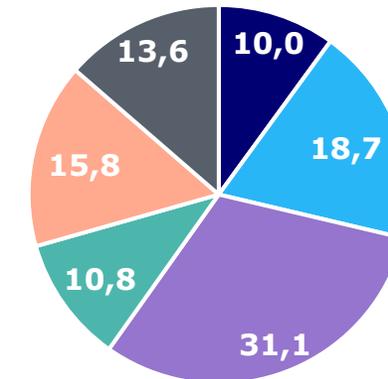
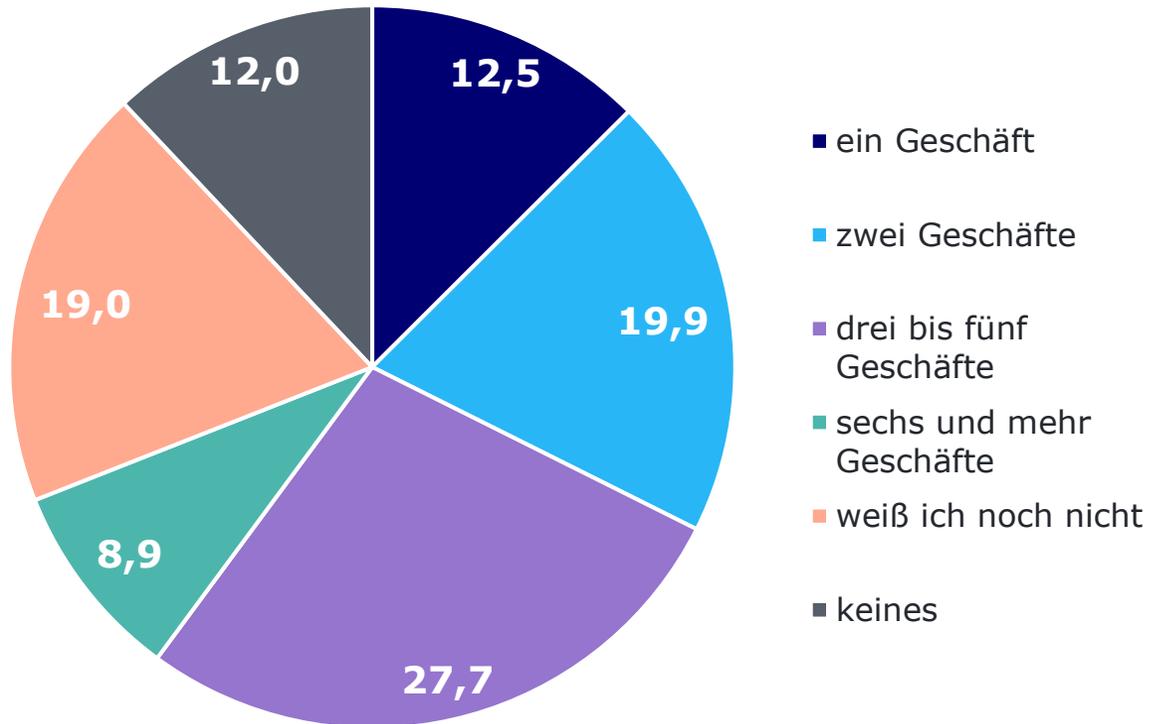
WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Ortsgrößendurchschnitt

Frankfurt

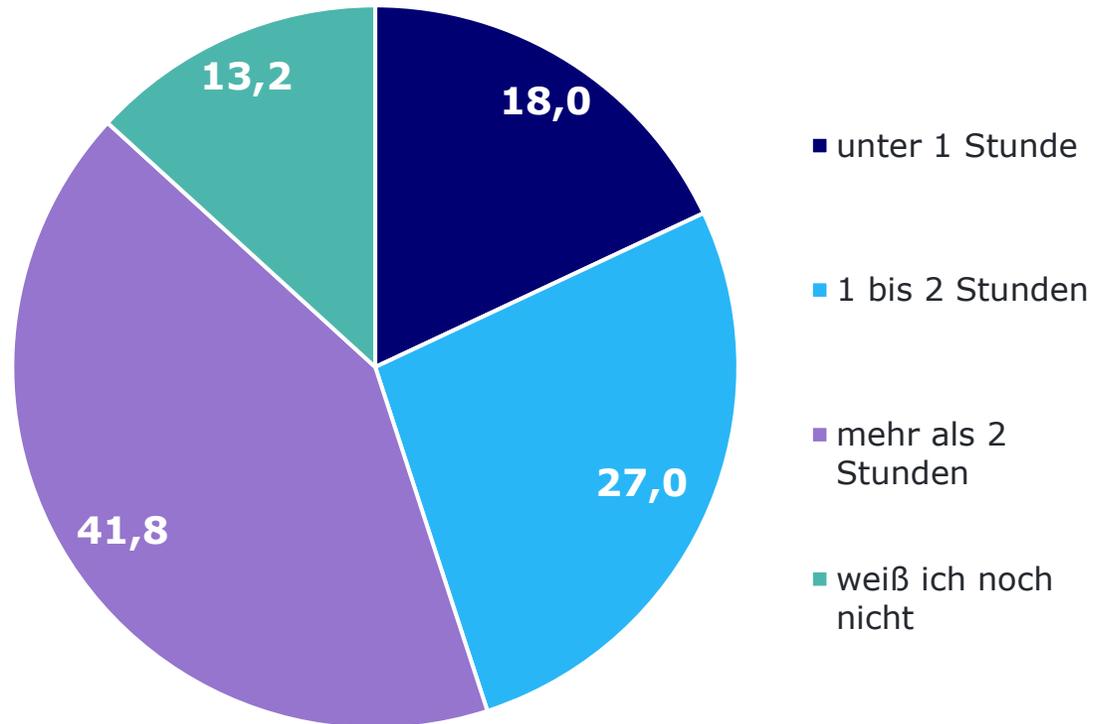


INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

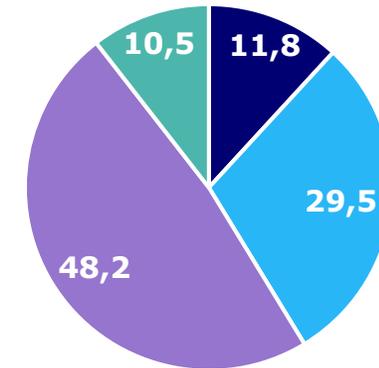
WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



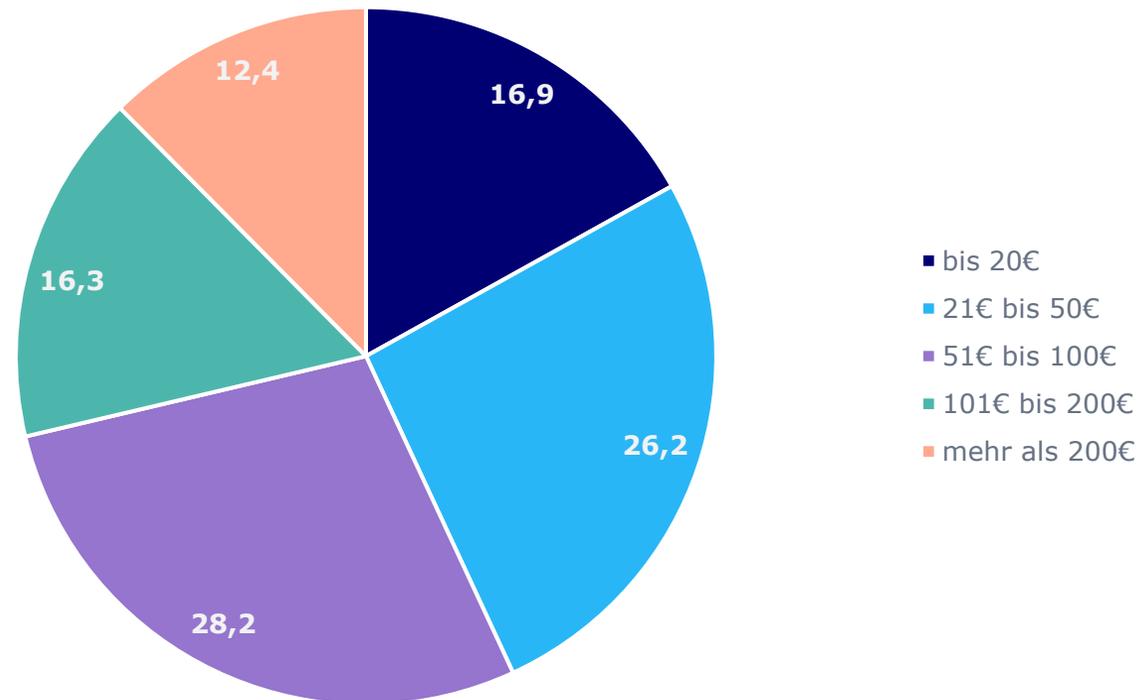
Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

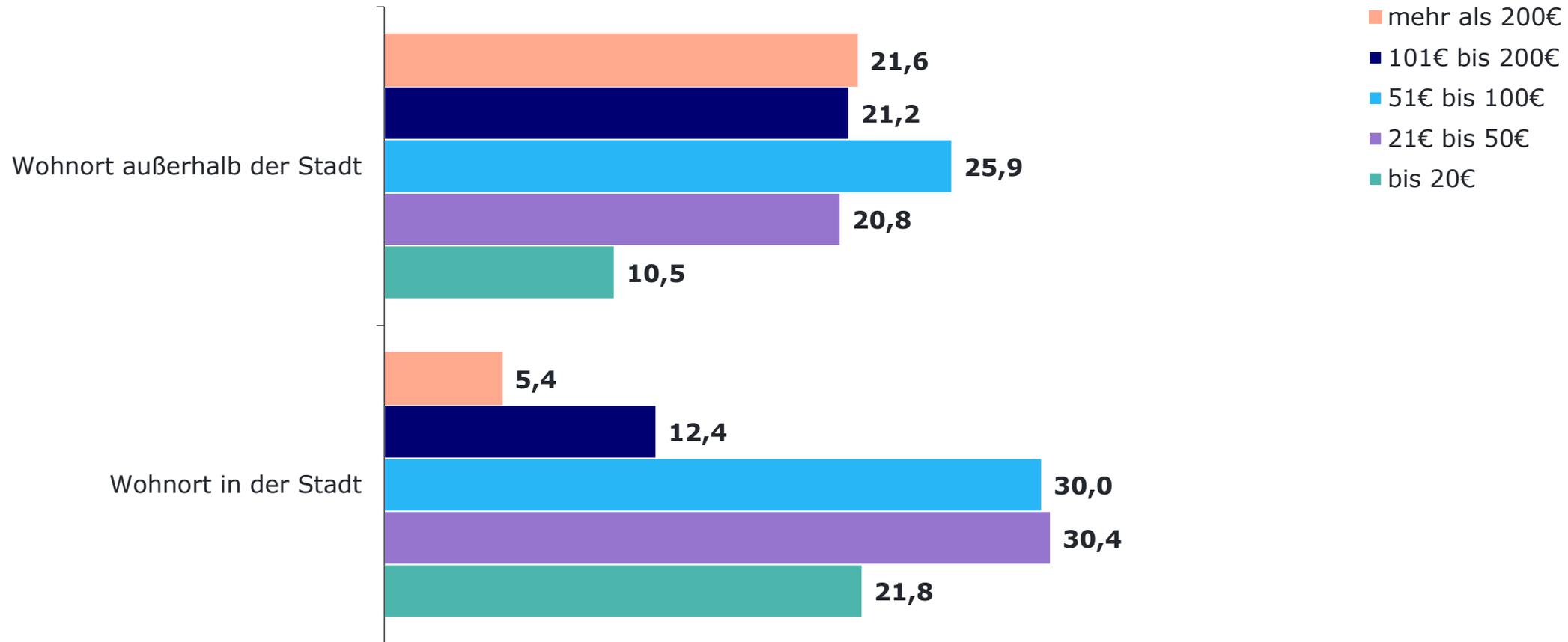
Wie viel Geld werden Sie bei Ihrem heutigen Einkauf voraussichtlich insgesamt ausgeben?



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

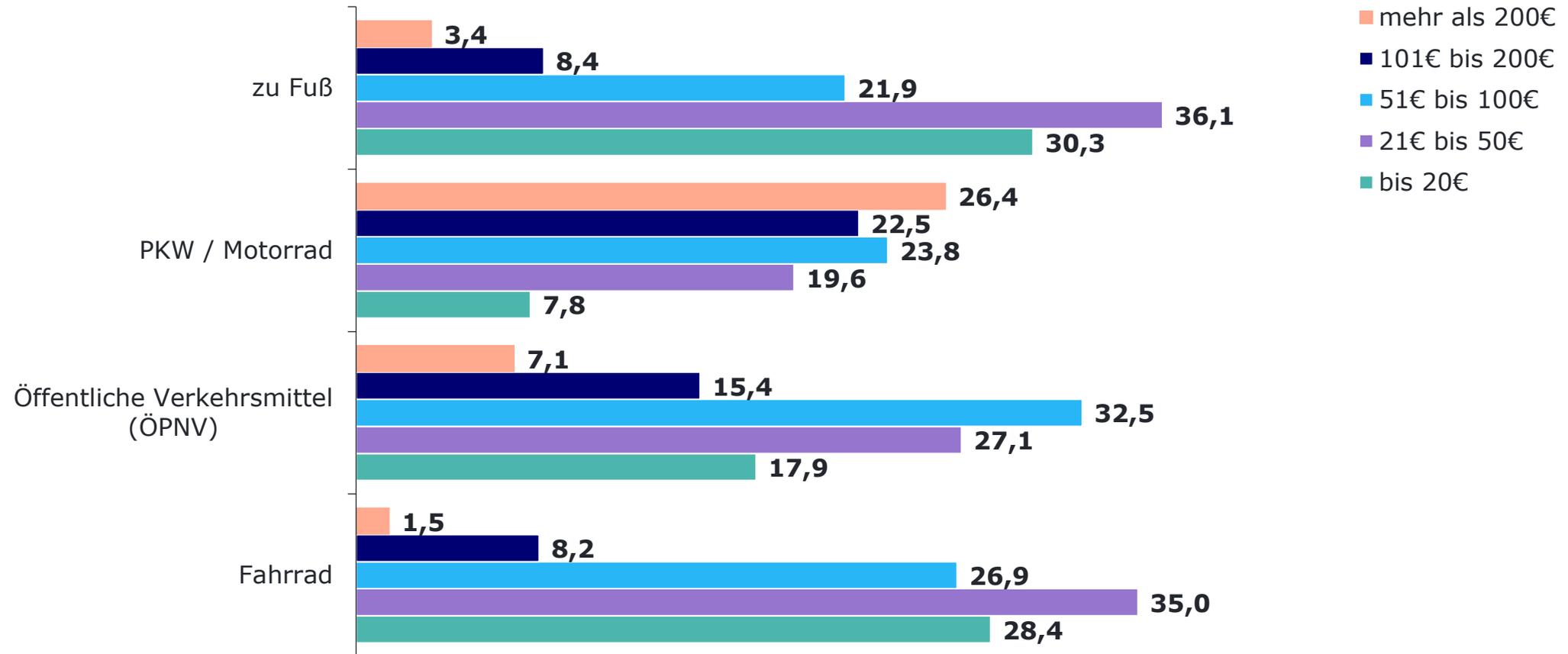
Wie viel Geld werden Sie bei Ihrem heutigen Einkauf voraussichtlich insgesamt ausgeben?



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER?

Wie viel Geld werden Sie bei Ihrem heutigen Einkauf voraussichtlich insgesamt ausgeben?



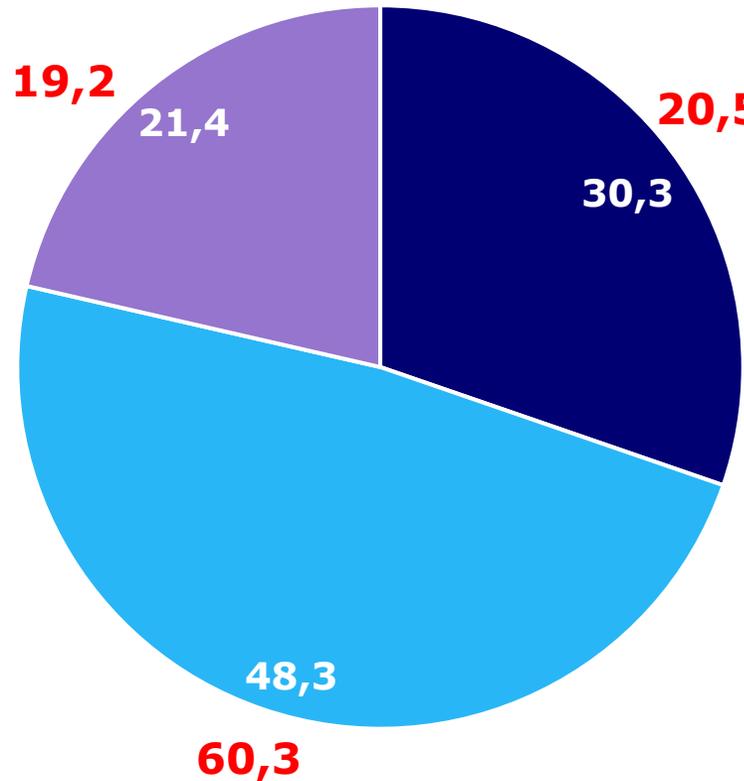
INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten

WIE SHOPPEN DIE INNENSTADTBESUCHER? ONLINEVERHALTEN

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

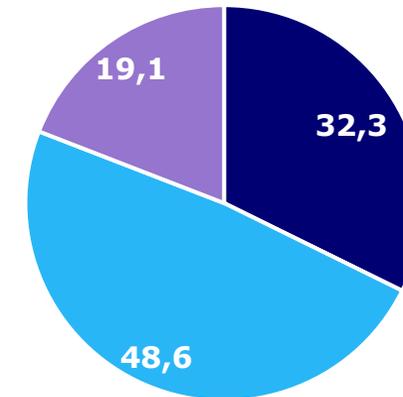
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Frankfurt



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 2.004, Angaben in % der Befragten
 Rot = Werte aus der Befragung „Vitale Innenstädte 2018“



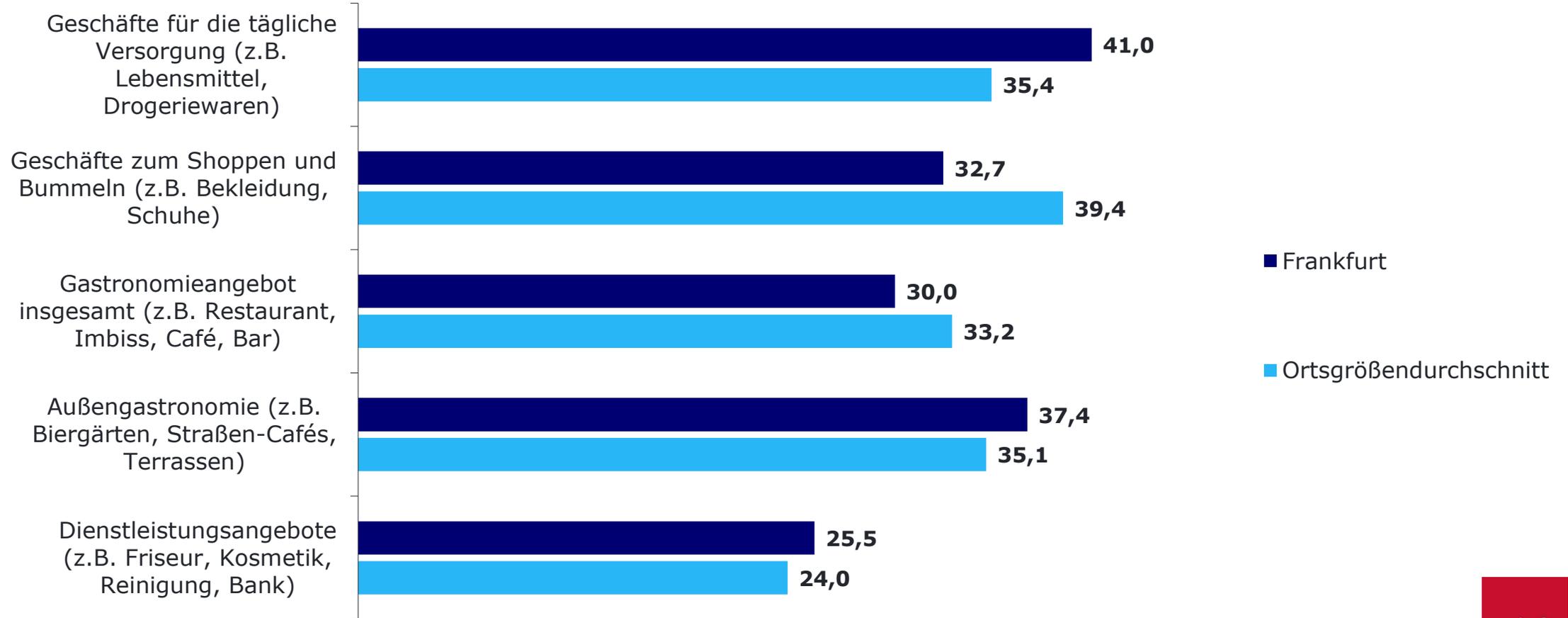
Industrie- und Handelskammer
 Frankfurt am Main



ZUKÜNFTIGE ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT?

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in dieser Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“



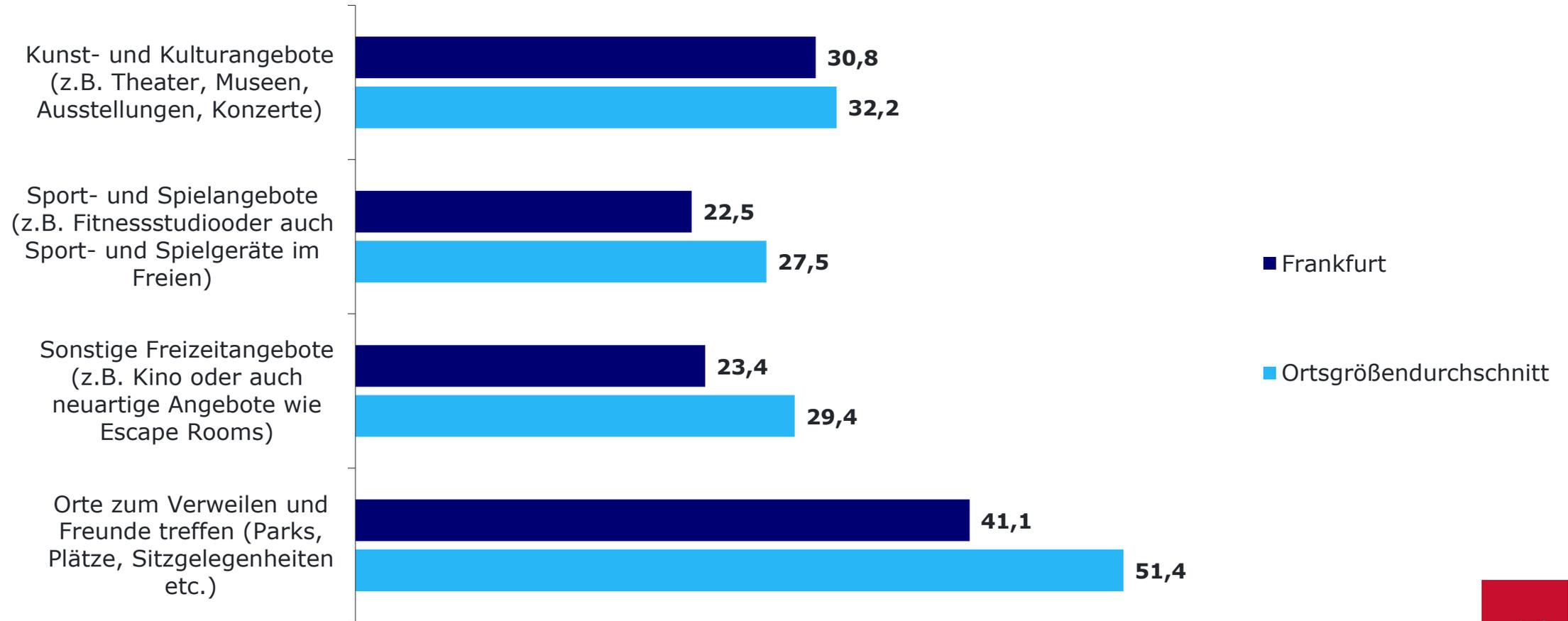
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



ZUKÜNFTIGE ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT?

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in dieser Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“



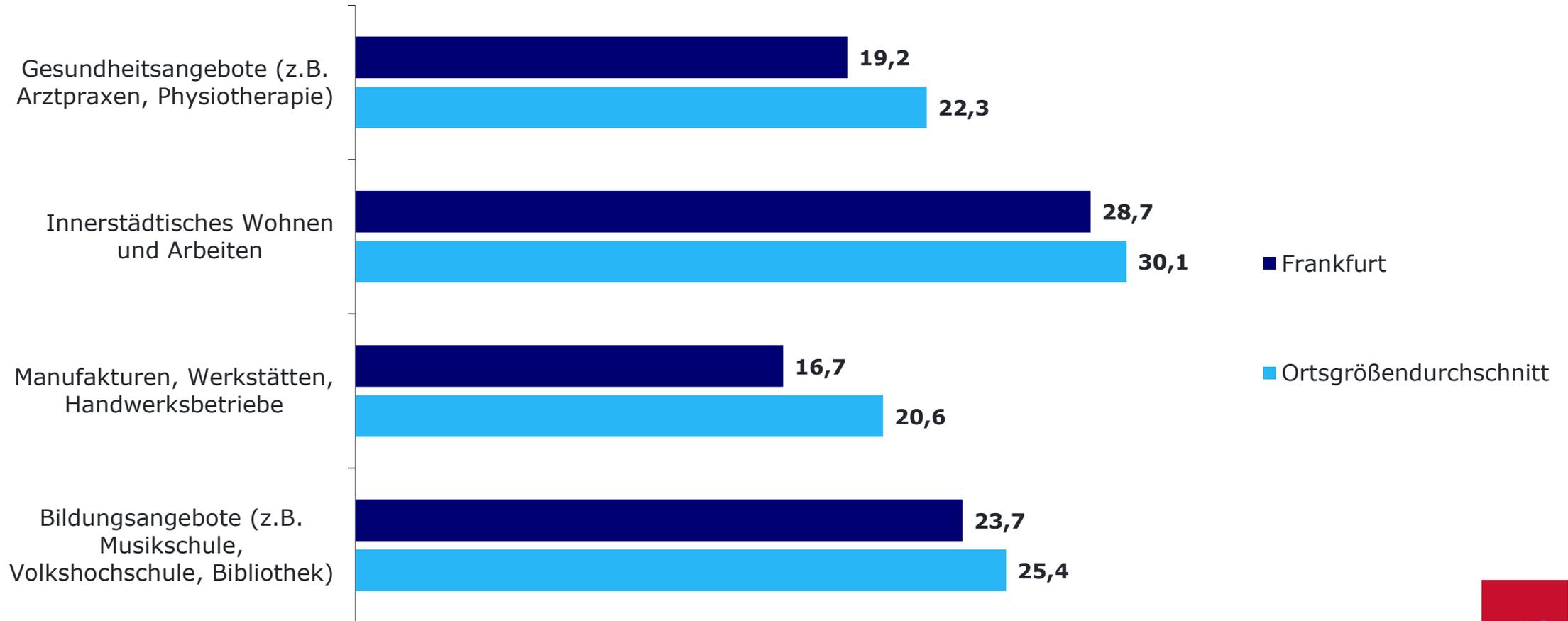
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



ZUKÜNFTIGE ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT?

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in dieser Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 2.004 ≥ n ≥ 2.004, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



Zentrale Erkenntnisse

- Die Attraktivität der Frankfurter Innenstadt wird mit der Schulnote „gut“ bewertet
- Überregionale Bedeutung der Frankfurter Innenstadt gestiegen
- Handel bleibt Anziehungsfaktor Nr. 1 für den Innenstadtbesuch
- PKW als Verkehrsmittel für den Innenstadtbesuch unverzichtbar
- Auswärtige und motorisierte Kunden planen beim Innenstadtbesuch größere Ausgaben als Frankfurter und Nutzende anderer Verkehrsmittel
- Frankfurts Innenstadtbesucher werden älter
- Verbesserungspotenziale und Handlungsbedarfe trotz Zufriedenheit der Passantinnen und Passanten erkennbar

Ansprechpartner

Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main

Dr. Alexander Theiss
Geschäftsführer
Geschäftsfeld Standortpolitik
T +49 (0) 69 – 2197 1332
a.theiss@frankfurt-main.ihk.de

Wirtschaftsförderung Frankfurt

Dr. Jan Schlesinger
Projektleiter
Kompetenzzentrum Stadtentwicklung und Planung
T +49 (0) 69 - 212 34619
jan.schlesinger@frankfurt-business.net